

**YOUNITED**

# Responsabilité sociale d'entreprise (RSE) et Déclaration de performance extra-financière (DPEF) 2023

Janvier 2024





YOUNITED  
Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 1.861.342 euros  
21, rue de Châteaudun, 75009 Paris, France 517 586 376 RCS Paris – CIB 16488

# Sommaire

<b>1. Présentation du modèle d'affaires de Younited</b>	<b>3</b>
1.1 Présentation de Younited	4
1.2 Le modèle d'affaires de Younited	5
1.3 Les valeurs de Younited	9
<b>2. Une démarche RSE intégrée à la stratégie de Younited</b>	<b>10</b>
2.1 Démarche RSE du Groupe	11
2.2 Gouvernance et mise en œuvre de la RSE	13
<b>3. Ethique &amp; Conformité chez Younited</b>	<b>14</b>
3.1 Ethique et déontologie dans la conduite des affaires #ProtectOurClients	15
3.1.1 Connaissance et protection des Parties Prenantes	
3.1.2 Confidentialité des données des Parties Prenantes	
3.1.3 Protection des intérêts des Parties Prenantes	
3.2 Lutte contre la corruption	16
3.3 Règles en matière de conflits d'intérêts	17
3.3.1 Gestion des conflits d'intérêts	
3.3.2 Gestion des cadeaux et invitations	
3.3.3 Transactions personnelles	
3.4 Autres actions de conformité	18
3.4.1 Protection des données à caractère personnel #ProtectOurClients	
3.4.2 Protection des intérêts de la Clientèle et du risque de réputation	
3.4.3 Gestion des risques Cybersécurité	
3.5 Formations & sensibilisations	20
<b>4. Politiques et actions déployées</b>	<b>22</b>
4.1 Younited, entreprise responsable et citoyenne	23
4.1.1 Notre vision #ProtectOurClients #FosterInclusion	
4.1.2 Nos engagements	
4.1.3 Nos résultats / Chiffres clés	
4.2 Younited, entreprise engagée envers ses collaborateurs	32
4.2.1 Notre vision #EmpowerPeople #FosterInclusion	
4.2.2 Nos engagements	
4.2.3 Nos résultats / Chiffres clés	
4.3 Younited, entreprise engagée en faveur de l'environnement	41
4.3.1 Notre vision #PromoteGreenPractices #EmpowerPeople	
4.3.2 Nos engagements : Prendre conscience de nos enjeux et construire une feuille de route ambitieuse	
i. Nos résultats	
<b>5. Analyse des risques extra-financiers de la Société Younited</b>	<b>47</b>
5.1 Consultation des parties prenantes	48
5.2 Identification et description des principaux risques	49
<b>6. Performances extra-financières</b>	<b>52</b>
6.1 Référentiel du Reporting	53
6.1.1 Textes de loi pris en compte	
6.1.2 Périmètre de Reporting	
6.2 Tableau de synthèse des indicateurs de performance	57
6.3 Table de concordance DPEF	58

## Mot du Fondateur

“ Chers collaborateurs et parties prenantes,

Depuis la création de Younited, nous avons fait des choix clivants, convaincus que notre réussite ne peut être dissociée de notre capacité à disrupter le marché grâce à notre démarche innovante et impactante d'un point de vue sociétal : nous avons toujours cherché à intégrer des pratiques responsables dans nos activités, en nous engageant pour nos clients et nos collaborateurs, en choisissant des technologies innovantes comme l'Open-Banking, et en prenant des décisions stratégiques qui reflètent nos valeurs pour plus de transparence et de simplicité sur le marché bancaire.

Je suis heureux de vous présenter notre 1<sup>ère</sup> Déclaration de Performance Extra-Financière (DPEF) pour l'année écoulée, qui reflète nos engagements envers nos parties prenantes et notre volonté de nous améliorer constamment et d'aller plus loin dans notre démarche.

Notre participation à la Convention des entreprises pour le Climat du Monde financier en 2024 est le témoin de notre volonté de nous engager plus formellement pour construire notre feuille de route et nos objectifs de réduction de notre impact environnemental pour les années à venir.

Education, inclusion, protection sont les fils conducteurs qui nous accompagnent dans la réalisation de notre mission : améliorer le bien-être financier des Européens grâce à un produit simple et transparent, le crédit amortissable.

Bonne lecture ! ”



**Geoffroy Guigou**  
Directeur Général  
Younited



## Section 1.

# Présentation du modèle d'affaires de Younited

# 1. Présentation du modèle d'affaires de Younited

## 1.1 Présentation de Younited

Younited est le leader du crédit instantané en Europe. Innovation constante, technologie de rupture et expérience utilisateur exceptionnelle ont permis à près d'un million de consommateurs d'avoir accès à un crédit instantané, simple et transparent pour rénover leur logement, financer leurs vacances, acheter un nouveau smartphone ou réaliser un projet.

Younited propose une offre de crédit instantanée intégrée au parcours client et une interface unique, pour un paiement ou un crédit, en ligne ou en magasin.

→ Jusqu'à 50 000 euros. Jusqu'à 84 mois de durée de remboursement. Instantanément.

Younited est leader dans 5 pays européens (France, Italie, Espagne, Portugal et Allemagne) et génère près de 2 milliards de GMV annuelle.

Pionnier dans l'accompagnement budgétaire personnalisé, Younited déploie une stratégie de crédit au service de chacun pour plus de transparence et plus d'équité à travers 3 offres :

- **Younited Crédit instantané - Plateforme de prêt en ligne** : Améliorer le bien-être financier de nos clients grâce à un service de crédit à la consommation simple et rapide. : 90% des revenus nets.
- **Younited Pay - Crédit instantané - Mode de paiement** : Proposer à nos partenaires et leurs clients finaux les meilleures solutions de paiement : 10% des revenus nets.
- **Younited Coach - Gestion des finances personnelles** : Apporter une autonomie financière aux consommateurs européens grâce à des informations et des actions personnalisées et basées sur des données : service gratuit.

**Nos produits réglementés et non discriminatoires en lien avec les risques identifiés comme matériels (voir 5.2 Identification et description des principaux risques)**

### Protègent nos clients

Crédit instantané amortissable simple et équitable.

Couvert par notre licence de crédit de la BCE. Éviter le piège de l'endettement.

Pas de crédit renouvelable. Pas de cartes renouvelables.

### Des algorithmes impartiaux

Pas de discrimination en fonction de l'âge, du sexe, de l'origine, du type de contrat.

Favoriser l'inclusion financière et s'adresser aux populations les plus défavorisées.

### Par le biais de Younited Coach

Soutenir les clients dans leur parcours financier.

Offrir une solution de coaching budgétaire et des recommandations personnalisées.

### Younited en quelques chiffres



**1.2m** de prêts octroyés depuis la création de Younited dont **0.3m** en 2023  
+ d'**1m** de clients financés depuis la création de Younited dont **0.3m** rien qu'en 2023



**1.3m**ds d'euros de crédits originés sur 2023 dont **600m€** via les canaux  
d'acquisitions directs et **700m€** via les partenaires de Younited



Capital financier : **162m€** de fonds propres réglementaires au 31-12-2023



Capital humain : 555 employés en 2023 répartis entre la France, l'Italie, l'Espagne, le  
Portugal et l'Allemagne. Implantation dans 5 pays.



25 marques partenaires de Younited (commerçants et E-commerçant confondus)

## 1.2 Le modèle d'affaires de Younited

**Notre mission : « Aider les Européens à atteindre la sérénité financière »**

Chez Younited, nous pensons que l'argent permet aux gens d'acheter des biens et des services et de réaliser leurs rêves. Mais les produits bancaires d'aujourd'hui sont opaques et trop complexes. Cela conduit souvent à l'anxiété, à la perte de temps ou au blocage des projets.

De notre choix historique de ne pas proposer de prêts renouvelables à tous les efforts que nous déployons en matière de protection des données pour protéger la vie privée de nos clients, la protection de nos clients est l'une de nos principales préoccupations.

### **4 convictions guident nos actions en faveur du bien-être financier :**

- La souscription à un prêt est un des grands moments d'anxiété financière dans la vie
- Les données que nous partagent les consommateurs peuvent être mises « à leur service » & les aider dans leur vie financière
- Par nos produits et nos politiques, nous pouvons favoriser (ou pas...) une consommation responsable (pas impulsive, ayant un impact positif sur l'environnement)
- Le crédit est le produit financier par excellence qui peut « exclure » ou inclure...

Depuis 2009, nos convictions et la mission que nous nous sommes données ont orienté nos grands choix stratégiques et nous a amené à prendre des décisions audacieuses et courageuses :

- Une offre unique de crédit amortissable simple et transparente
- Un crédit régulé, pas de 'buy now pay later'
- Pas de crédit en dessous de 300 euros
- Le développement d'un outil de coaching budgétaire

La proposition de valeur de Younited s'articule autour :

- d'un **parcours client le plus simple possible**, en ayant recours notamment à PSD2 afin d'agréger les comptes bancaires du client (après accord de celui-ci), permettant dans un certain nombre de cas de donner au client une décision de financement immédiate une fois le formulaire de demande de crédit rempli ; là où les autres acteurs du marché demandent un délai de quelques jours pour l'analyse du dossier. A cet effet, Younited a développé un certain nombre de technologies lui permettant d'analyser en temps réel les données du compte bancaire du client afin de donner une décision.
- d'un **engagement fort** dans **une démarche d'inclusion financière** et d'éducation financière en développant des modèles de décision de financement non biaisés et en proposant à ses clients, via son outil Coach, des recommandations d'optimiser de leurs finances personnelles.



Nous pensons que notre impact positif est encore plus fort lorsque nous offrons des produits de financement simples (prêts amortissables uniquement) à des personnes qui ont déjà accès à des produits de financement de leur banque : en effet, notre offre permet à ces personnes d'éviter de prendre des produits financiers non réglementés (BNPL) ou complexes (revolving).

Nos technologies (en particulier la DSP2) permettent à l'entreprise de prêter à des populations mal desservies (indépendants, travailleurs autonomes, entrepreneurs à court terme, etc.)

Younited a fait de l'éducation financière et de la bonne utilisation des produits financiers une priorité, en fournissant un service de coaching budgétaire totalement gratuit - Younited Coach - qui permet à ses clients de faire les bons choix lorsqu'il s'agit de gérer leurs finances personnelles. Younited Coach aide les clients à améliorer leur capacité d'épargne, à optimiser leurs dépenses et à se tourner vers des solutions de financement uniquement lorsqu'ils n'ont pas d'autres choix. L'outil de coaching budgétaire de Younited, répond aux problématiques de gestion budgétaire de ses clients en leur fournissant des conseils ciblés.



#### **Younited, engagée pour un impact sociétal positif**

**Nous nous engageons à avoir un impact positif sur notre environnement et sur les ménages européens.**

- nous investissons dans l'économie réelle en permettant aux ménages européens de financer leurs projets
- nous nous efforçons de respecter les normes les plus élevées en matière de RSE
- nous avons une approche rigoureuse de la gestion de la santé financière de l'entreprise



#### **Protection des consommateurs**

**Nous nous engageons à fournir des produits sains et responsables pour nos clients.**

- nous proposons exclusivement des prêts amortissables régulés, pas de « revolving », pas de BNPL
- nous mettons tout en œuvre pour offrir des taux équitables, éviter le surendettement et favoriser l'inclusion financière
- nous proposons une éducation et un coaching financiers



#### **Expérience utilisateur**

**Nous nous engageons à proposer des produits simples et transparents à nos clients.**

- nous offrons une décision instantanée pour soutenir nos clients le plus rapidement possible
- nous proposons des parcours clients simples, fluides, personnalisés et transparents
- nous assurons un service à la clientèle réactif et efficace

Nos principaux concurrents sont les établissements de crédits : branches spécialisées des banques européennes (Cetelem, Cofidis, Agos, Sofinco, etc.) et les banques. Younited est un acteur digital sans réseau physique, comme peuvent en avoir les banques.

### Stratégie et plan d'investissement :

En termes de volumes d'origination, la stratégie de Younited repose sur un développement de son activité de financement dans ses pays cœurs, la France et l'Italie, où l'entreprise bénéficie d'une bonne notoriété et d'une base cliente importante, et un développement prudent en Espagne, au Portugal et en Allemagne, pays plus récemment lancés et qui requiert davantage d'investissements pour acquérir de nouveaux clients.

En termes de gestion du risque de crédit, la stratégie de l'entreprise depuis T2 2022 est de limiter l'exposition aux segments d'emprunteurs les plus sensibles au contexte inflationniste et économique actuel. L'entreprise a donc resserré ses critères d'octroi de crédits et a réduit ses volumes d'origination depuis T2 2022.

En termes d'investissement, l'entreprise continue d'investir dans l'amélioration de sa plateforme technologie, sans accroître le niveau d'investissements. La priorité est donnée à l'amélioration des algorithmes de risque de crédit, au déploiement de PSD2 en Italie, Portugal et Allemagne, à l'utilisation des données PSD2 dans les algorithmes et outils utilisés par les fonctions opérationnelles, à l'automatisation des actes de gestion opérationnelle et à l'optimisation des processus de recouvrement.

L'entreprise déploie également une stratégie de financement de la transition énergétique auprès de partenariats avec des marchands commercialisant des solutions « vertes » (panneaux solaires, mobilité électrique) et en développant un produit de « prêts verts ».

### Création de valeur pour nos parties prenantes :

**Actionnaires** : valorisation de l'entreprise et trajectoire financière solide ; projet industriel de devenir un acteur majeur du crédit en Europe.

**Partenaires** : pour nos partenaires marchands, notre solution de financement leur permet d'accroître leurs ventes. Pour nos partenaires bancaires qui proposent nos solutions : proposition à leur client d'une solution de financement, permettant de fidéliser leur clientèle.

**Employés** : cadre de travail stimulant, bienveillant, favorisant le développement personnel et professionnel tout en étant soucieux du bien-être et de notre impact positif sur la société et l'environnement. Actions concrètes : plans de carrière, formations, projets à impact positif (financement de prêts verts, partenariats avec des acteurs de la transition énergétique), amélioration des avantages salariés (congrés, tickets restaurant).

**Sociétés** : financement de l'économie réelle, projets à impact positif (financement de prêts verts, partenariats avec des acteurs de la transition énergétique) et journées solidaires (journées au cours desquelles nos employés sont invités à participer à un projet à impact positif, sur leur temps de travail).

### 1.3 Les valeurs de Younited

5 valeurs communes fédèrent nos équipes et orientent nos décisions stratégiques au quotidien :

- **Make it simple** : Nous avons la volonté de concevoir des produits simples pour offrir une expérience utilisateur optimale, transparente et compréhensible.
- **Act as an entrepreneur** : Chaque Collaborateur est libre d'être force de proposition, de porter ses idées, de les faire grandir et simplement d'oser !
- **Innovate or die** : Chez Younited, nous avons le goût du défi, et bouleverser le secteur bancaire en proposant un nouveau mode de crédit en est un ! Il prouve la nécessité d'innover, de questionner, d'imaginer pour répondre aux besoins de nos Parties Prenantes.
- **Faster is better** : Chez Younited, nous décidons et agissons vite. On s'emploie à faire les choses bien mais avec célérité.
- **No limit** : Viser toujours plus haut et repousser ses limites est une valeur cruciale, que l'on applique avec réalisme et humilité. Cela fait également référence à notre volonté de tenir compte, dans notre prise de décision, de la réglementation et de l'impact social et environnemental de nos activités sur toutes nos Parties Prenantes.

**80% des Younies** considèrent que les valeurs sont bien diffusées et connues des employés et **62%** les utilisent lors de la prise de décision ou dans les tâches quotidiennes<sup>1</sup>



#### Innovate or Die

« En 2017, nous avons décidé d'explorer les possibilités de l'open banking, anticipant la future application de la réglementation PSD2, en étant le premier établissement de crédit français à mettre en place une solution de lecteur bancaire. À l'époque, peu de gens y croyaient et on nous disait que pas plus de 10 % des clients accepteraient de partager leurs identifiants de compte bancaire. Après une excellente preuve de concept manuelle en Espagne, nous avons mis en œuvre la solution en mars 2018 en France et en Espagne pour simplifier la réalisation de la demande de crédit.

Aujourd'hui, la solution d'open banking est l'un de nos principaux avantages concurrentiels et un atout clé pour vendre Younited du point de vue des investisseurs.

Elle est largement adoptée et sera désormais le principal produit qui nous permettra d'automatiser complètement les demandes de crédit simples en simplifiant l'expérience de l'utilisateur, en automatisant la solvabilité et la détection de la fraude.

Innovate or die ne signifie pas pour autant que nous prenons des risques inconsidérés. Le succès que nous avons connu jusqu'à présent est la conséquence d'une approche intelligente de test et d'apprentissage sur le produit, les données et la technologie qui nous a permis d'améliorer progressivement les paramètres clés que nous suivons. »

**Arnaud Collin**, VP Product

<sup>1</sup> Source : enquête internationale de satisfaction 2023



## Section 2.

# Une démarche RSE intégrée à la stratégie de Younited

## 2. Une démarche RSE intégrée à la stratégie de Younited

### 2.1 Démarche RSE du Groupe

La démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE) chez Younited s'est inscrite naturellement dans nos choix stratégiques, avec le déploiement d'un produit unique, simple et transparent dès les premières étapes de l'entreprise.

2023 marque l'accélération de la formalisation de nos engagements :

- La **certification BCorp** témoigne de notre volonté de développer encore plus avant nos pratiques socialement et environnementalement responsables, dépassant ainsi les intérêts financiers : nous avons déposé notre dossier de candidature en juillet 2023.
- Nous avons réalisé notre premier **Bilan Carbone**, couvrant les scopes 1, 2 et 3 en 2023
- En participant à la **Convention des Entreprises pour le Climat** au sein du monde financier, Younited démontre sa volonté de contribuer à la construction d'une feuille de route ambitieuse sur les enjeux environnementaux du secteur financier.

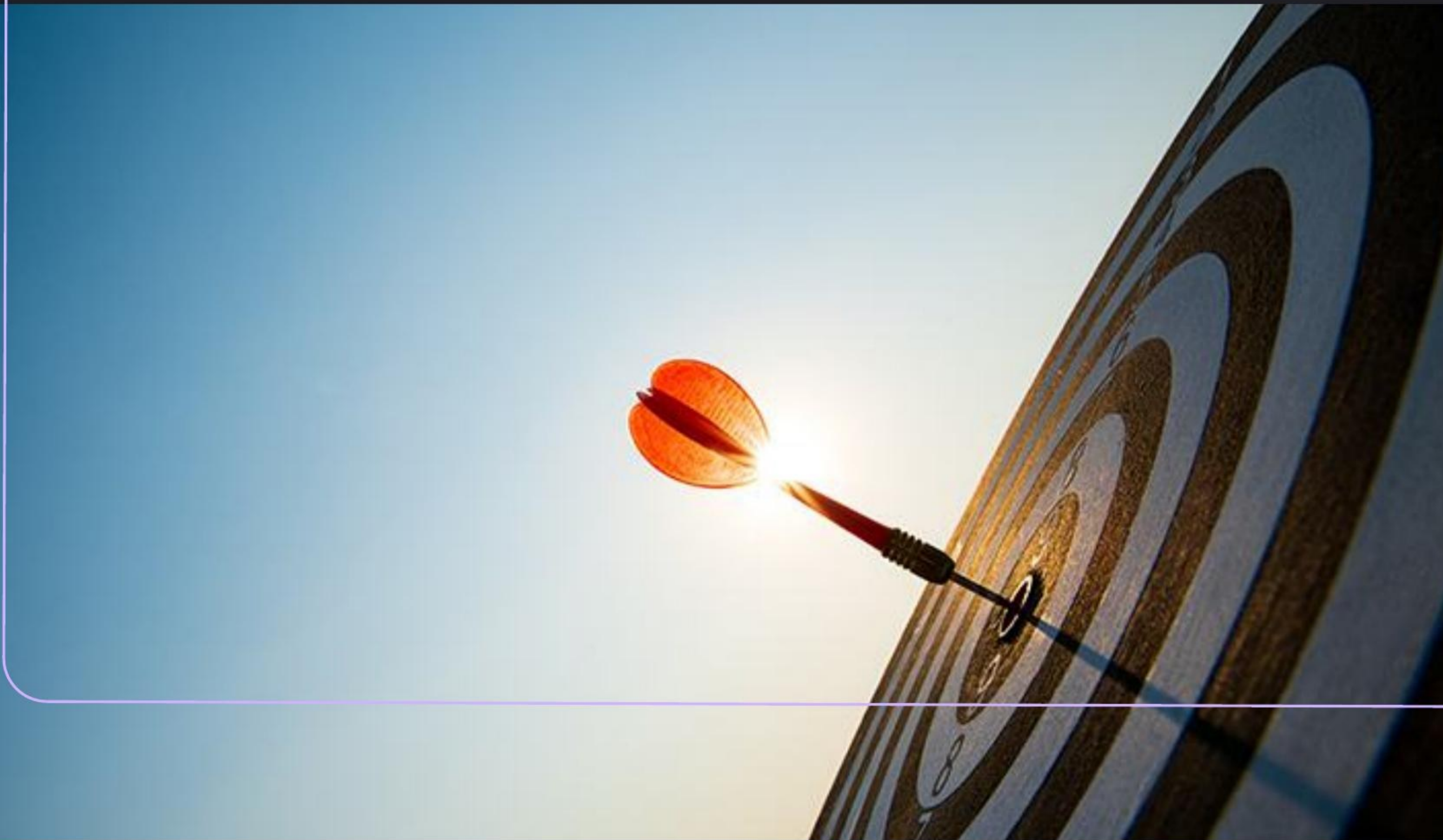
4 Axes d'engagements principaux #ProtectOurClients #PromoteGreenPractices #EmpowerPeople #FosterInclusion

· **Protect our clients** : Contracter un crédit est un moment important qui peut parfois générer stress et anxiété, surtout lorsque les clients ne sont pas familiers du secteur financier. Afin de leur permettre de réaliser leurs projets tout en minimisant leurs inquiétudes et leur exposition au risque de surendettement, nous souhaitons rendre nos produits simples et transparents. Nous prenons également toutes les mesures qui s'imposent en matière de protection des données personnelles et de cybersécurité.

· **Promote green practices** : Nous nous engageons à promouvoir de bonnes pratiques visant à réduire notre impact environnemental. Qu'il s'agisse de nos bureaux classés « Haute Qualité Environnementale », de notre politique Voyages qui encourage les collaborateurs à limiter les déplacements entre nos bureaux européens, la recherche de partenaires qui contribuent à l'économie circulaire ou de projets de développement de produits « verts », l'ensemble de notre activité est passé au crible de son impact environnemental.

· **Empower People** : Nous avons pour objectif de contribuer à la responsabilisation et à l'autonomisation de nos clients et collaborateurs dans leurs projets, carrières et parcours de vie. Pour nos clients, nous développons Younited Coach, une plateforme gratuite de coaching financier visant à aider à une gestion financière saine. Pour nos collaborateurs, nous mettons en place des mesures permettant de grandir professionnellement : formation, coaching, mobilité fonctionnelle ou géographique...

· **Foster inclusion** : Chez Younited, nous croyons fermement à l'égalité des chances. Nous sommes persuadés que toute personne, quels que soient ses croyances, âge, nationalité, handicap, situation familiale ou genre, a sa place parmi nous. Nous sommes notamment signataires, en France, du Parental Challenge, du Pacte Parité de la French Tech et développons un ensemble de mesures dédiées à encourager l'inclusion de tous chez Younited.



### Des engagements responsables au cœur du business model de Younited :

<p><b>Produits de financement</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2011 : crédit 100% amortissable (<b>pas</b> de revolving)</li> <li>• 2019-2020 : crédit affecté 100% amortissable (<b>pas</b> de BNPL)</li> </ul>
<p><b>Réglementation</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2011 : Société Financière (statut franco-français) en France, plutôt qu'aller au Luxembourg</li> <li>• 2015 : Etablissement de Crédit européen</li> </ul>
<p><b>Innovation &amp; Nouveaux services</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Depuis 2018 : DSP2 &amp; Openbanking</li> <li>• 2020-2021 : Younited Coach - décision de maintien d'investissement</li> <li>• 2023 : Younited Care - lancement</li> </ul>
<p><b>Gouvernance &amp; labellisation</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2023 : Bcorp - dépôt du dossier (labellisation attendue en 2024)</li> <li>• 2023-2024 : Convention des Entreprises pour le Climat (CEC)</li> </ul>
<p><b>En mission, au-delà de notre mission !</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020 : Partenariat avec Bpifrance</li> <li>• Depuis 2018 : Partenariats avec l'ADIE</li> </ul>

## 2.2 Gouvernance et mise en œuvre de la RSE

### - Des engagements pilotés au plus haut niveau

La démarche RSE de Younited a débuté en 2018 avec la création d'un comité de collaborateurs internes dédié à la RSE. Composé de collaborateurs volontaires des différentes équipes du Groupe, ce comité a travaillé sur la définition des fondamentaux de la démarche en interne et a défini les grands axes d'actions pour les années à venir.

En 2020, Younited a renforcé son engagement en matière de RSE avec l'arrivée d'un Chief People and Impact Officer. Cette nomination a permis de structurer davantage la démarche RSE de l'entreprise et de la rendre plus transversale.

L'objet social de Younited a été modifié en 2023 pour rendre intangible ses engagements : « La Société entend également générer un impact social, sociétal et environnemental positif et significatif dans l'exercice de ses activités. Dans le cadre de cette démarche, le Directoire et le Conseil de surveillance s'engagent à prendre en considération (i) les conséquences sociales, sociétales et environnementales de leurs décisions sur l'ensemble des parties prenantes de la Société, et (ii) les conséquences de leurs décisions sur l'environnement. » Ces sujets sont abordés au niveau du Board ainsi que du Conseil de surveillance chaque année pour faire le point sur le suivi de la feuille de route sociale et environnementale.

De plus, un comité ESG, multidisciplinaire, a la charge de piloter et animer la réflexion sur les actions à mettre en œuvre pour que Younited exerce ses activités en tant qu'organisme financier responsable. Les équipes RH, Finance, Compliance et Risques sont représentés. Cela signifie pour Younited, notamment, prendre en compte les impacts économiques, environnementaux et sociaux de ses activités et s'assurer de répondre aux exigences applicables en matière de responsabilité sociétale et de rapports et reportings afférents.



### Section 3.

# Ethique & Conformité chez Younited

## 3. Ethique & Conformité chez Younited

### 3.1 Ethique et déontologie dans la conduite des affaires #ProtectOurClients

L'éthique et la déontologie dans la conduite des affaires sont une préoccupation majeure chez Younited.

Le Directoire et le Conseil de Surveillance sont engagés à prendre en compte les conséquences sociales, sociétales et environnementales de leurs décisions sur l'ensemble des Parties Prenantes de Younited et sur l'environnement.

C'est la raison pour laquelle Younited, en tant qu'Etablissement de Crédit responsable, s'attache à promouvoir des comportements éthiques et responsables de manière à conforter la relation de confiance qu'elle entretient avec ses collaborateurs et l'ensemble de ses Parties Prenantes (clients, collaborateurs, investisseurs, partenaires, fournisseurs et régulateurs).

Ces principes éthiques sont réaffirmés dans son Code de Conduite (publié en novembre 2022) qui définit les règles de conduite professionnelle basées sur les valeurs et engagements de Younited et visant à promouvoir l'intégrité des comportements individuels et collectifs.

Younited s'engage par ailleurs, en son sein comme au travers de ses relations commerciales, sur le respect des normes internationales en matière de droits humains, conformément aux principes directeurs de l'OCDE et les valeurs fondamentales de l'ONU.

#### 3.1.1 Connaissance et protection des Parties Prenantes

Dans le cadre de la protection de ses Parties Prenantes, Younited tient compte des attentes de l'écosystème dans lequel le Groupe évolue, ainsi que de toutes les réglementations et obligations éthiques en vigueur.

La connaissance adéquate des Parties Prenantes de Younited s'inscrit dans un dispositif global de lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme (LCB-FT), de lutte contre l'évasion fiscale, et de respect des sanctions internationales. Les Collaborateurs sont sensibilisés à l'importance du « Know Your Customer » (KYC) qui correspond à l'ensemble des obligations concernant la connaissance qu'ils doivent avoir de leurs clients ou partenaires. Younited met aussi en place des dispositifs de filtrage et de surveillance, notamment liées aux Sanctions et embargos internationaux, permettant de renforcer la connaissance des Parties Prenantes. Les Collaborateurs ont tous pour mission de prévenir les risques liés à la LCB-FT, et sont informés, sensibilisés et formés annuellement sur ce sujet.

#### 3.1.2 Confidentialité des données des Parties Prenantes

Mériter la confiance des Parties Prenantes est une aspiration essentielle de Younited, qui s'engage à préserver la confidentialité des données de ses Parties Prenantes en accord avec les lois et réglementations en vigueur. Younited est soumis au Secret professionnel, et respecte les dispositions du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD).

Chaque collaborateur est sensibilisé au traitement des données personnelles des Parties Prenantes et aux bonnes pratiques à appliquer pour préserver leur confidentialité.

### 3.1.3 Protection des intérêts des Parties Prenantes

La bonne connaissance des Parties Prenantes de Younited répond aussi à un objectif de protection des clients :

- **Investisseurs** : Younited est notamment soumis aux règlements européens relatifs à la protection des investisseurs et à la transparence des opérations.
- **Emprunteurs** : Younited met en œuvre des processus et procédures liées à la détection et la gestion de la clientèle en situation de fragilité financière ; et à la gestion rapide des réclamations et des médiations.

Younited s'engage à promouvoir une concurrence libre et loyale afin de garantir la protection des intérêts de ses Parties Prenantes, mais aussi de l'intégrité des marchés. Cela se manifeste notamment par la prohibition de tout comportement anticoncurrentiel au sein de Younited. La défense de la concurrence libre et loyale implique :

- Le respect des lois sur la concurrence ;
- Une coopération active avec les autorités de concurrence ;
- La prohibition de la recherche d'un avantage concurrentiel au travers de pratiques illégales ou déloyales ;
- Un comportement équitable et intègre dans les relations commerciales avec les Parties Prenantes.

Les Collaborateurs s'efforcent ainsi d'adapter les produits et services qu'ils proposent à la situation, aux objectifs et au profil de risque de leurs Parties Prenantes.

## 3.2 Lutte contre la corruption

Younited lutte contre la corruption en se conformant aux réglementations applicables, et sensibilise l'ensemble des Collaborateurs à la détection et à la prévention de ces actes. Younited se conforme ainsi à la Loi Française du 9 décembre 2016 relative à la transparence, à la lutte contre la corruption et à la modernisation de la vie économique (dite loi Sapin II), ainsi qu'aux normes localement applicables dans ses Entités à l'étranger.

Dans un contexte d'exposition relativement faible sur les marchés, notamment au regard de l'absence d'implication actuelle dans des marchés publics et d'engagement minime avec des agents publics, Younited a mis en place un dispositif proportionné de lutte contre la corruption. Ce dernier est fondé sur des politiques et procédures adaptées qui couvrent toutes les Parties Prenantes dans le cadre de leurs relations professionnelles avec Younited.

Une nouvelle cartographie des risques de corruption devra permettre à terme :

- **D'identifier les risques et ce qui les lie ;**
- **De fournir un mécanisme permettant de développer une solide stratégie de gestion des risques ;**
- **De comparer et évaluer la manière dont les risques sont traités actuellement et aider à choisir les bonnes stratégies ;**
- **D'indiquer les risques persistant une fois que toutes les stratégies d'atténuation des risques ont été mises en place ;**
- **De communiquer clairement la stratégie en matière de gestion des risques à la fois à l'encadrement et aux employés.**

Enfin, dans le cadre de l'entrée en relation avec des partenaires et fournisseurs (processus KYP dit « Know Your Partners »), Younited d'identifier de potentiels risque d'intérêts et risques de corruption. C'est ainsi que YOUNITED demande à ses prestataires de services tiers potentiels de fournir leur code de conduite, de déontologie ou d'éthique, ainsi que leur politique de responsabilité sociale d'entreprise dès l'entrée en relation.



### [3.3 Règles en matière de conflits d'intérêts](#)

#### 3.3.1 Gestion des conflits d'intérêts

Les Collaborateurs de Younited se conforment aux règles internes en matière de détection, de prévention et de gestion des conflits d'intérêts, pour éviter qu'un intérêt personnel ne puisse influencer leurs actes ou leurs décisions

La prévention des situations de conflits d'intérêts inclut un cadre procédural et une sensibilisation des Collaborateurs aux bonnes pratiques à suivre en la matière. Younited se base d'ailleurs sur sa cartographie des risques de conflits d'intérêts pour qualifier et diligenter ses plans de remédiations.

### 3.3.2 Gestion des cadeaux et invitations

La réception et l'envoi de cadeaux et invitations sont des actes ordinaires de la vie des affaires et ne sont pas prohibés en tant que tels. Mais dans certaines circonstances, cela peut faire soupçonner l'existence d'une contrepartie dissimulée, et peut compromettre l'impartialité et l'intégrité d'une personne ou d'une entité, jusqu'à la commission d'une infraction de corruption.

Afin de limiter ce risque, les Collaborateurs se conforment à la Politique Cadeaux et Invitations de Younited qui fixe les limites et les règles à respecter en la matière et qui indique le processus de déclaration à suivre le cas échéant.

### 3.3.3 Transactions personnelles

Les transactions personnelles réalisées par les Collaborateurs de Younited ne sont pas interdites mais doivent être encadrées afin de maintenir un niveau d'intégrité et d'éthique professionnelle élevé. Younited se dote d'un dispositif interne de déclaration des transactions personnelles, visant notamment à combattre le risque de conflit d'intérêts ou d'utilisation frauduleuse d'informations privilégiées pouvant conduire à une situation de délit d'initié.

Les Collaborateurs s'engagent, au sein de Younited, à respecter l'ensemble de ces règles fondamentales pour instaurer et maintenir la confiance de toutes les Parties Prenantes, afin de travailler dans un environnement professionnel éthique et intègre et de servir les clients au mieux de leurs intérêts.

## 3.4 Autres actions de conformité

### 3.4.1 Protection des données à caractère personnel #ProtectOurClients

Younited, en tant qu'établissement de crédit, est tenu de se conformer au Règlement UE 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016, relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données. La politique de protection des données à caractère personnel de Younited est pilotée par un Délégué à la Protection des Données (DPO) rattaché au Chief Risk Officer, qui est garant du bon respect du règlement et du déploiement du dispositif chez Younited. Le cadre de gouvernance du RGPD chez Younited est assuré par l'implication de l'ensemble des collaborateurs. Toutes les équipes sont impliquées et responsables d'éléments du dispositif de gestion des données personnelles dans leur périmètre d'intervention. La politique Groupe de protection des données à caractère personnel en œuvre chez Younited s'impose ainsi à l'ensemble des entités du Groupe et à ses collaborateurs.

[Cette politique groupe de protection des données à caractère personnel de Younited intègre les thèmes suivants :](#)

- Un rappel des principes généraux des traitements des données à caractère personnel (DCP).
- Un rappel du droit des personnes concernées et des voies de recours éventuelles.
- Le cadre de gouvernance RGPD au sein de Younited.
- Un rappel du dispositif de traitement des données chez Younited.
- Un rappel des sanctions applicables au RGPD.

Enfin, Younited met à disposition de ses clients une “Privacy Policy” accessible directement depuis son site Internet et qui précise de manière transparente et simple les responsabilités qui incombent à Younited, les traitements de données à caractère personnel mis en œuvre et les droits offerts aux clients en matière de gestion de leurs données à caractère personnel.

### 3.4.2 Protection des intérêts de la Clientèle et du risque de réputation

Younited s’engage à mettre en œuvre des normes élevées de Protection des Intérêts de la Clientèle (PIC) dans toutes les juridictions dans lesquelles l’entreprise opère. La protection des intérêts des clients par les établissements bancaires et financiers est un élément clé de la confiance dans le système financier. Ce sujet revêt pour Younited des enjeux réglementaires, via la conformité aux attentes nationales et internationales à cet égard, et commerciaux, via l’adhésion et la fidélisation des clients grâce à des pratiques transparentes et éthiques.

Younited, en tant qu’établissement de crédit et prestataire de services d’investissement, veille à la loyauté de ses pratiques en prenant en compte les intérêts de ses clients, dans ses décisions opérationnelles, stratégiques et commerciales notamment, et établit à cet effet des processus, systèmes et contrôles appropriés à cet objectif. Ainsi, Younited porte une attention particulière aux produits distribués, et focalise son offre de crédit sur des produits simples, lisibles et non-renouvelables.

Younited a déployé en 2023 un dispositif de Protection des intérêts de la clientèle en charge de l’identification, de l’atténuation et de la gestion des risques d’atteinte aux intérêts de la clientèle auxquels le Groupe est exposé.

Ce dispositif, qui s’applique à tous les Collaborateurs de Younited, vise à répondre à un double objectif :

- **Veiller à la bonne information du client et à la loyauté des pratiques commerciales.** Ceci suppose notamment d’être vigilant quant à l’information délivrée sur les différents supports de communication, et attentif à la formation des collaborateurs et intermédiaires en contact avec la clientèle ;
- **Veiller à ce que les intérêts du client soient pris en compte dans les décisions de l’entreprise.** Cela couvre notamment la prise en compte des intérêts particuliers des clients, notamment au regard de leur fragilité potentielle. La culture d’entreprise promue par les dirigeants, la gouvernance des produits, ainsi que les politiques de prévention des conflits d’intérêts et pratiques de rémunérations des collaborateurs jouent un rôle primordial.

### 3.4.3 Gestion des risques Cybersécurité

Si toutes les organisations sont aujourd'hui exposées au risque cyber, le secteur bancaire est davantage exposé aux cyberattaques. Consciente de cette menace et régulée par des autorités de plus en plus exigeantes, Younited accorde une importance particulière à la maîtrise de ce risque, qui constitue dorénavant une préoccupation sociétale.

A ce titre, Younited a déployé une Charte IT qui a pour objectif de définir les règles d'utilisation des ressources informatiques et du réseau mis à disposition des salariés et des employés de Younited. Elle précise notamment les droits et devoirs des utilisateurs de ces ressources et rappelle la nécessité de respecter l'environnement légal applicable au regard des droits des tiers et de l'entreprise. Cette charte du bon usage des ressources informatiques et du réseau a pour finalité de contribuer à la préservation de la sécurité du système d'information de Younited, dont l'utilisateur est un acteur essentiel par son utilisation raisonnée et responsable des ressources informatiques et technologiques mises à sa disposition.

Par ailleurs, Younited met en œuvre un certain nombre de mesures de sécurité sur son système d'information. Ces mesures visent à protéger le patrimoine informationnel de l'entreprise et les données confiées par ses clients et partenaires contre les menaces extérieures. Younited est doté d'une solution de gestion des identités et des accès (IAM) afin d'assurer la sécurité de notre système d'information. Cette initiative vise à garantir une authentification sécurisée pour tous les utilisateurs, réduisant ainsi les risques liés aux accès non autorisés ou compromis. En parallèle, le groupe a mis en place une politique de sécurité applicative qui adopte une approche basée sur les risques. Cette approche permet de définir des exigences de sécurité spécifiques pour chaque application, en identifiant les vulnérabilités potentielles et en mettant en œuvre des mesures de sécurité appropriées. En intégrant la sécurité dès le développement des applications, Younited réduit considérablement les risques de failles de sécurité et de violations de données.

Enfin, dans le cadre de notre préparation à la Directive européenne DORA, Younited a mis en place des mesures de gestion et d'inventaire spécifiques pour nos tiers jouant un rôle dans notre système d'information. Cela inclut une évaluation rigoureuse de leurs pratiques de sécurité, ainsi que la mise en place de mécanismes de suivi et de gestion des risques associés à ces tiers.

### 3.5 Formations & sensibilisations

Les collaborateurs de Younited sont sensibilisés aux règles en vigueur dès leur entrée en fonction et tout au long de leur carrière professionnelle grâce à des campagnes de formations générales, obligatoires et annuelles, ainsi qu'à un dispositif de formation adapté à leur rôle. Les formations obligatoires présentent aux collaborateurs les principes et les règles essentielles en vigueur chez Younited et couvrent actuellement :

- **La lutte contre le blanchiment et le financement du terrorisme,**
- **Le code de conduite et la prévention des conflits d'intérêts,**
- **Le RGPD et les principaux enjeux autour de la Protection des Données Personnelles**
- **La Cybersécurité et le respect des règles d'utilisation des SI de Younited.**

Des modules de formations concernant la Protection des Intérêts des Clients seront mises à disposition des Collaborateurs de Younited courant 2024.

En parallèle, Younited déploie des initiatives de sensibilisation vis-à-vis des risques cybersécurité auprès de ses collaborateurs. Ces efforts se manifestent notamment à travers un chatbot intégré à l'outil de communication interne Slack. Ce chatbot diffuse à intervalle régulier des informations pertinentes et engageantes, sensibilisant ainsi les employés aux enjeux cruciaux et aux divers risques liés à la sécurité informatique.

De plus, Younited met en place des campagnes internes de simulation de phishing. Ces campagnes sont conçues pour imiter les techniques utilisées par les cybercriminels, et sont destinées à tester la vigilance et la réactivité des employés face à de potentielles menaces. En incitant les collaborateurs à être plus prudents et à adopter les bonnes pratiques en matière de sécurité, ces initiatives renforcent la résilience de l'entreprise face aux cyberattaques.

Younited vise à ce que l'ensemble des Collaborateurs complètent, et valident via des questionnaires de connaissances, l'ensemble des formations annuelles obligatoires. Les résultats de complétion sont ainsi communiqués au Comité exécutif pour suivi et action en cas de non-réalisation. L'évaluation de l'efficacité de l'ensemble de ces dispositifs est inscrite au plan d'audit interne Groupe de Younited.

Enfin, pour les nouveaux collaborateurs, un package d'intégration comprenant les dernières versions de Politiques Groupe précitées sont remis dès leur arrivés chez Younited.

#### Pourcentage de salariés ayant reçu une formation liée à :



La lutte contre le blanchiment et le financement du terrorisme :  
France : 93,74% | Italie : 100% | Ibérie : 100% | Allemagne 100%



La Cybersécurité : France 99,74% | Italie : 100% | Ibérie : 100%



## Section 4.

# Politiques et actions déployées

## 4. Politiques et actions déployées

### 4.1 Younited, entreprise responsable et citoyenne

#### 4.1.1 Notre vision #ProtectOurClients #FosterInclusion

Younited insuffle une dynamique citoyenne au sein de sa stratégie. En partageant expertise et ressources, l'entreprise soutient ceux qui aspirent à une autonomie financière, inscrivant ainsi son engagement dans une démarche de responsabilité sociale et de progrès collectif : les avancées technologiques autour de l'Open-Banking, le renoncement au 'buy now pay later', les partenariats de Younited avec l'ADIE et la BPI et le développement de l'offre Coach impulsent une véritable démarche d'inclusion financière, de développement économique et de protection de nos clients.

L'engagement citoyen de Younited est ainsi le fruit d'une collaboration étroite entre l'entreprise et ses employés, qui partagent une vision commune d'un avenir plus juste et plus équitable et encouragé par Younited.

#### 4.1.2 Nos engagements

##### A. Younited, une entreprise engagée et solidaire pour une finance plus inclusive

##### **Open-banking : La technologie au service de l'inclusion**

Younited utilise l'Open-Banking pour lutter contre le surendettement en proposant des solutions de financement responsables et adaptées aux besoins de ses clients. Ce procédé est encadré par la Directive européenne sur les Services de Paiement (DSP2) sous le contrôle strict de la Banque de France et de l'ACPR.

Grâce à l'Open-Banking, Younited peut accéder aux données bancaires de ses clients, avec leur accord, pour évaluer leur situation financière de manière plus précise et plus complète. Cette analyse approfondie permet de proposer des offres de financement personnalisées, adaptées à la situation financière réelle de ses clients, et de réduire ainsi les risques de surendettement. En outre, l'Open-Banking permet de suivre en temps réel l'évolution de la situation financière de ses clients, de détecter les éventuels signes avant-coureurs de difficultés financières et de proposer des solutions adaptées pour éviter le surendettement. Ces données peuvent aussi être utilisées pour proposer des conseils personnalisés à ses clients en matière de gestion budgétaire et de remboursement de leur prêt. Enfin, l'Open-Banking permet de simplifier les démarches pour ses clients, en leur évitant de fournir de nombreux justificatifs et en accélérant le traitement de leur demande de financement. Cette simplification des démarches permet également de réduire les risques d'erreur et de fraude.

L'Open-Banking permet à Younited de proposer des offres de prêts à la consommation plus inclusives, en leur donnant accès à des données financières plus complètes et plus précises sur les emprunteurs potentiels : ces informations plus complètes et plus précises permettent à Younited d'évaluer plus précisément la solvabilité des emprunteurs potentiels, indépendamment de leur situation de travail, et donner accès au crédit à des personnes qui en sont traditionnellement plus éloignées : étudiants, travailleurs indépendants, retraités etc.

## Prévenir le surendettement

Younited, en tant qu'acteur responsable du crédit en ligne, met en place plusieurs mesures pour prévenir le surendettement :

Pour rappel, Younited a fait depuis son lancement des choix forts en faveur d'un produit socialement responsable. Les crédits proposés sont les plus simples, des crédits amortissables uniquement, à taux fixe et mensualités constantes, et pas de crédits revolving.

**Evaluation de la solvabilité** : Avant d'accorder un prêt, Younited évalue la capacité de remboursement de l'emprunteur. Cette évaluation se base sur plusieurs critères tels que les revenus, les charges, le reste à vivre. L'objectif est de s'assurer que le remboursement du prêt n'impactera pas négativement la situation financière de l'emprunteur. Younited utilise depuis plusieurs années la connexion aux comptes bancaires des clients (permis par la réglementation DSP2). Cela permet d'avoir une vision de la situation des emprunteurs sur plusieurs mois et de leur capacité à rembourser un emprunt.

Ce revenu minimum pour être éligible ainsi que le reste à vivre ont notamment été revus à la hausse entre 2022 et 2023 pour refléter l'impact de l'inflation pour les ménages.

**Éducation financière** : Younited s'engage à éduquer ses clients sur les bonnes pratiques en matière de crédit. Cela inclut des conseils sur la gestion de budget, via l'offre Coach.

**Prêts responsables** : Younited propose des prêts amortissables avec des taux d'intérêt fixes et des échéances de remboursement claires. Cela permet aux emprunteurs de mieux planifier leur budget et d'éviter les surprises.

**Soutien aux clients en difficulté** : Si un client rencontre des difficultés pour rembourser son prêt, Younited l'encourage à contacter son service clientèle le plus tôt possible. L'équipe peut alors proposer des solutions adaptées à la situation.

**Respect des réglementations** : Younited respecte strictement toutes les réglementations en vigueur en matière de crédit, y compris celles qui visent à prévenir le surendettement.



### Le crédit régulé, une alternative au 'buy now pay later'

Younited ne propose que du crédit régulé plutôt que du "Buy Now Pay Later" (BNPL) et cela protège les clients :

- Le crédit régulé est soumis à des règles strictes et à une surveillance accrue de la part des autorités financières, ce qui garantit que les prêteurs respectent des normes élevées en matière de protection des consommateurs.
- Le BNPL peut encourager les achats impulsifs et l'endettement excessif, car il permet aux consommateurs d'acheter des produits coûteux sans avoir à payer le montant total immédiatement.
- Avec le crédit régulé, les consommateurs ont une meilleure compréhension de leur dette et de leurs obligations de remboursement, car les termes et les conditions sont clairement définis dès le départ.
- Enfin, le crédit régulé permet aux consommateurs de construire leur historique de crédit, ce qui peut être utile pour obtenir des prêts futurs à des taux d'intérêt plus favorables.

En somme, en proposant uniquement du crédit régulé, Younited montre son engagement envers la protection des consommateurs et leur offre une solution de financement plus sûre et plus responsable.

### Younited Coach : la technologie de Younited au service du pouvoir d'achat



71% des Français reconnaissent ne pas atteindre leurs objectifs budgétaires mensuels (épargner, ne pas être à découvert, etc.)



32 % déclarent même n'avoir aucune méthode pour gérer leur budget.

Younited Coach propose un service d'accompagnement budgétaire **100% gratuit** et hyper-personnalisé pour aider les consommateurs à mieux comprendre leur situation financière et à prendre des décisions éclairées en matière de gestion budgétaire et de remboursement de leur prêt. Cette solution de coaching repose sur une technologie récente et unique grâce à l'Open-Banking dont Younited est le leader en Europe. Elle s'appuie sur l'analyse sécurisée et automatisée de l'historique de compte bancaire (sur les 6 à 12 mois) des individus et/ou ménages qui bénéficient alors d'un diagnostic financier complet. Cette analyse, menée par les outils d'intelligence artificielle, est 100% objective et confidentielle, sans langue de bois. Cette nouvelle solution s'adresse en priorité aux clients ayant auparavant réalisé une demande de crédit chez Younited, mais elle reste accessible à tous. En lançant ce service gratuit, Younited souhaite mettre sa technologie au service d'une plus grande inclusion financière pour permettre à tous les Français, quel que soit leur revenu, de mieux gérer leur argent et ainsi de reprendre la main en toute conscience sur leurs décisions financières, en accord avec les recommandations du dernier rapport de l'OCDE sur l'éducation financière.

Cette solution gratuite de coaching en ligne permet à tous les utilisateurs d'économiser **245 euros** en moyenne et jusqu'à **500 euros** par an. A la fin de l'année 2023, **96 106 personnes** utilisent Younited Coach pour mieux gérer leur budget. Pour leur offrir des recommandations les plus pertinentes et personnalisées, la technologie d'intelligence artificielle de Younited peut s'appuyer sur un historique de plus de **700 millions** d'opérations auquel vient s'ajouter **50 millions** de nouvelles données chaque mois. De nouvelles fonctionnalités visant à favoriser l'inclusion financière pour les profils les plus fragiles ont été activées en 2023 : par exemple les informer de leur droit au dispositif de plafonnement des frais bancaires (pour les ménages fragiles), informer les profils concernés de la possibilité d'ouvrir un livret d'épargne populaire plus avantageux que le livret A. Les utilisateurs de Younited Coach peuvent ainsi retrouver des propositions de changement de fournisseur pour faire des économies (opérateurs téléphoniques, banques, fournisseurs d'énergie, assurances, ...) et de nombreux autres conseils et astuces personnalisés.

En proposant ce service gratuit et personnalisé, Younited renforce son engagement en faveur d'un crédit responsable et de la lutte contre le surendettement. Coach est un outil précieux pour aider nos clients à atteindre leurs objectifs financiers et à améliorer leur situation financière globale.

« Aujourd'hui j'économise **76€** par mois grâce à Younited Coach. J'ai simplement changé de compagnie d'assurance et de fournisseur pour mes abonnements téléphoniques. Younited Coach m'a automatiquement trouvé de meilleures offres pour optimiser mon budget. Cette solution m'a fait gagner un temps fou et s'avère bien meilleure que n'importe quel comparateur du marché que j'utilisais auparavant. Depuis que j'ai découvert comment économiser de l'argent au quotidien et épargner plus facilement, j'ai retrouvé la sérénité financière qu'il me manquait pour aller de l'avant avec confiance. »

**Jean François**, utilisateur de ce service

### L'accès au crédit professionnel grâce au microcrédit avec l'Adie :

Ensemble depuis 2017, Younited et l'Adie, association pionnière du microcrédit en France, œuvrent à donner accès au crédit professionnel au plus grand nombre par le biais d'initiatives innovantes permettant d'accroître la visibilité de l'association auprès des publics qui en ont le plus besoin : parce que trop de personnes renoncent à donner vie à leur projet faute de moyens, ils ont formé un partenariat novateur : Younited redirige gratuitement vers l'Adie tout visiteur des sites web et mobile de Younited cherchant à financer un projet professionnel pour un montant allant jusqu'à **10 000€**.

Aujourd'hui, un tiers des personnes sollicitant l'Adie par des canaux digitaux pour une demande de financement ont découvert l'association grâce à Younited. Preuve de la pertinence de ce partenariat, la quantité d'entrepreneurs qui contactent ainsi l'association augmente de **15 à 20%** par an depuis 2021 et **45%** de ces contacts aboutissent à un rendez-vous en agence.

En 2023, plus de **3 000** personnes ont ainsi pris contact avec l'Adie par ce canal, conduisant à plus de **1 100** rendez-vous et au financement de plus de 150 entrepreneurs<sup>2</sup>. Alors que près de la moitié des entrepreneurs financés par l'Adie vivent sous le seuil de pauvreté au moment où ils contactent l'association, plus de **80%** d'entre eux parviennent à créer des entreprises pérennes, grâce au microcrédit et à l'accompagnement continu de l'association.

Depuis novembre 2023, Younited et l'Adie ont étendu leur partenariat pour l'inclusion financière des entrepreneurs : Younited redirige désormais gratuitement tout visiteur de ses sites web et mobile cherchant à financer un projet professionnel pour un montant allant désormais jusqu'à **15 000€** (au lieu de **10 000€** précédemment), vers le site web de l'Adie. Cette initiative représente une augmentation d'environ **20%** du volume annuel de personnes orientées par Younited vers l'Adie et ouvre de nouvelles opportunités prometteuses pour les entrepreneurs en quête de financement.

Au-delà du partenariat de redirection des créateurs d'entreprise vers l'Adie, Younited contribue de manière approfondie à l'indispensable transformation numérique de l'association, à travers des actions de mécénat de compétence. Dans le cadre d'une collaboration élargie, cet accompagnement se poursuivra sous la forme d'ateliers collaboratifs organisés chez Younited. Les équipes de l'Adie bénéficient également d'une immersion approfondie pour perfectionner leurs compétences dans les domaines non seulement du webmarketing et de l'amélioration de l'expérience utilisateur sur les plateformes en ligne, mais aussi de la gestion de projets « agile ». Plusieurs dizaines de collaborateurs de Younited sont impliqués dans cette démarche de mécénat de compétences auprès de l'Adie, en utilisant notamment le dispositif de « Journées Solidaires » mis en place depuis de nombreuses années chez Younited : chaque collaborateur qui le désire peut allouer un jour de son temps de travail à des associations.

<sup>2</sup> Chiffres sur les 10 premiers mois de 2023

**A propos de l'Adie :**

L'Adie est une association nationale reconnue d'utilité publique qui défend l'idée que chacun, même sans capital, même sans diplôme, peut devenir entrepreneur, s'il a accès à un crédit et à un accompagnement professionnel. Depuis plus de 30 ans, son réseau de spécialistes finance et accompagne les créateurs d'entreprise, pour une économie plus inclusive. Dans ses **187 antennes** et **320 permanences** qui couvrent tout le territoire national, ses **789 salariés** et **1 200 bénévoles** ont financé et accompagné plus de **26 000 entrepreneurs** en 2022.



« Ce partenariat avec Younited tient un rôle fondamental dans la poursuite de la mobilisation de l'Adie pour éviter le gâchis des talents et des initiatives des créateurs d'entreprise privés d'accès aux solutions de financement traditionnelles », témoigne **Laure Coussirat-Coustère, Directrice Générale Adjointe de l'Adie.**

« L'Adie est un des plus grands organismes de microcrédit européen. Particulièrement marqué par la force de l'engagement de ses milliers de collaborateurs et bénévoles, nous avons décidé il y a plusieurs années d'accompagner l'Adie dans son développement, avec des moyens originaux : transfert de leads à titre gratuit et mécénat de compétences. Notre partenariat franchit aujourd'hui une nouvelle étape, avec un engagement démultiplié de Younited. Cet engagement est une illustration supplémentaire du fait que Younited est un acteur unique en Europe dans le secteur du financement » déclare **Geoffroy Guigou, co-fondateur et directeur général de Younited.**

**L'accélération du développement des TPE/PME avec la BPI (Banque Publique d'Investissements)**

BPI s'appuie sur la technologie de Younited pour opérer ses dispositifs de prêts en ligne aux entrepreneurs : au sein de la plateforme digitale Bpifrance.

Younited est l'opérateur technique et opérationnel de la partie gestion des prêts, post KYC et décision d'octroi réalisés côté banque publique d'investissement : Younited met à disposition son offre modulaire de « Credit-as-a-Service » qui permet à Bpifrance de bénéficier des services et de l'innovation de la Fintech en matière d'orchestration des flux financiers (décaissement des prêts, gestion des remboursements) et de gestion des crédits (service client, recouvrement des impayés), à travers une intégration fine au sein des systèmes d'information de la banque publique d'investissement.

Ce dispositif est clé pour répondre aux enjeux actuels de soutien à la création d'entreprise par tous les publics, y compris les plus fragiles, en lien avec les Réseaux d'accompagnement et de transition digitale et écologique. La plateforme intègre aujourd'hui des dispositifs exclusifs tels que le Prêt Vert, visant à accompagner la transition écologique et énergétique, le Prêt Transformation Numérique, dont l'objectif est d'accélérer la transition numérique, les Prêts d'Honneur, pour accompagner la création et le développement d'entreprises ou le Prêt Rebond, qui est un dispositif de soutien mis en place avec le soutien des Régions en réponse à la crise du Covid-19. D'autres offres de financement sont régulièrement ajoutées à la plateforme.

Ce sont ainsi déjà près de 50 000 TPE et PME françaises ont bénéficié d'un prêt pouvant aller de 1 000€ à 75 000€ au cours des 3 dernières années, via la plateforme de financement digitale de Bpifrance : l'expertise de Younited en matière de financement et ses outils technologiques innovants ont permis à la banque publique d'investissement de lancer dans un temps record et à grande échelle une plateforme de financement d'une envergure inégalée.



#### **A propos de la BPI :**

Bpifrance finance les entreprises - à chaque étape de leur développement - en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des start-ups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

#### **B. Collaborateurs engagés : Les collaborateurs de Younited, moteurs de changement, incarnent l'engagement de l'entreprise en faveur de la responsabilité sociale**

Younited encourage l'engagement citoyen de ses collaborateurs en leur offrant une journée par an pour s'investir dans des actions solidaires et associatives. Cette initiative illustre l'engagement de l'entreprise en faveur de la responsabilité sociale et environnementale, ainsi que sa volonté de soutenir les actions de ses collaborateurs pour un impact positif sur la société.

#### **Les Journées solidaires :**

Chaque année Younited offre à ses collaborateurs l'opportunité de contribuer à une cause qui leur tient à cœur et de consacrer une journée par an à une association, ce sont les 'Journées Solidaires' : ils consacrent leur énergie à des actions concrètes, tissant des liens significatifs avec les communautés locales. Cela s'inscrit dans l'engagement de Younited à créer un impact social et environnemental positif. **#NoLimit**

Les dernières associations à avoir accueilli les Collaborateurs sont :

- **Kabubu** : Inclusion des réfugiés à travers le sport. L'association vise à favoriser l'inclusion sociale et professionnelle des personnes réfugiées grâce au sport. Leur objectif est de déconstruire les préjugés en promouvant la solidarité par le biais du sport. Les Collaborateurs ont participé à la « fresque sur la migration » et échangés avec des réfugiés autour d'un déjeuner et d'une activité sportive.
- **La Fédération Française Handisport** : Leur mission est de proposer activités sportives aux personnes en situation de handicap. Les Collaborateurs ont participé en tant que bénévoles à l'organisation des championnats du monde de cyclisme sur piste à Saint Quentin en Yvelines.
- **Veni Verdi** : Leur objectif est de promouvoir l'agriculture biologique et la biodiversité en milieu urbain et de promouvoir la rencontre des générations autour de la production commune de fruits, fleurs et légumes respectueuse de l'environnement. : les Collaborateurs ont participé à l'entretien des cultures de l'association, en suivant les recommandations pédagogiques de l'équipe encadrante.

En 2023, l'ensemble des pays de Younited s'est investi dans le World Clean Up Day : ce sont en tout plus d'une centaine de collaborateurs de Younited à travers le Groupe qui se sont investis localement pour une demi-journée de ramassage des déchets



#### World Clean Up Day :

World Cleanup Day : Journée mondiale du nettoyage de notre planète de ses déchets sauvages qui a lieu la 3ème semaine de septembre (entre le mercredi et le dimanche inclus) dans plus de **190** pays et territoires.

Ces mouvements citoyens qui ont pour objectif de mobiliser 5 % de la population lors des Journées mondiale de nettoyage. Le but est double : d'une part nettoyer les déchets sauvages et numériques et d'autre part d'éveiller les consciences, de changer les comportements vers un mieux produire, mieux consommer, mieux et moins jeter.

En 2023 en France : **265 000** Participants | **4 000** événements Cleanups | **840** tonnes de déchets | **10 millions** de mégôts

L'engagement sociétal de nos collaborateurs est un élément clé de notre culture d'entreprise et Younited soutient les initiatives proposées régulièrement parmi lesquelles en 2023 des collaborations avec les associations Mamama pour une collecte de jouets et de livres pour enfants (**80** jouets et livres réunis), la participation à Movember, des dons aux Restos du Cœur, à Médecins sans Frontières, ainsi qu'à la Fabrique de la Solidarité avec les boîtes solidaires sur la période de Noël.

En impliquant ses collaborateurs dans ces initiatives, Younited souhaite encourager une culture de l'engagement et de la responsabilité sociale, tout en renforçant son impact positif sur la société et l'environnement. Le Groupe est fier de soutenir des causes importantes telles que les droits des femmes, la protection de l'environnement et la lutte contre la faim et la pauvreté, tout en offrant à ses collaborateurs des opportunités de s'impliquer et de contribuer à ces causes.



Par ailleurs, Younited souhaite favoriser la possibilité de chacun de s'engager en ce dans quoi il croit. C'est pourquoi pour favoriser le lien nation-armée, une politique spécifique est mise en place permettant aux réservistes de s'absenter pour répondre à leurs obligations militaires. Younited offre en effet une semaine de congés spécifique par an et par personne à cet effet.

#### 4.1.3 Nos résultats / Chiffres clés



##### Coach.

**96 106** utilisateurs de l'offre Coach

Un historique de plus de **700 millions** d'opérations

**104 265** opportunités d'optimisation budgétaires pour les utilisateurs de Coach

**50 millions** de données supplémentaires chaque mois

##### DSP2.

Notre plateforme de crédit instantané alimentée par l'open banking multiplie par **2,6** notre taux de pré-acceptation sur les 18-35 ans par rapport aux méthodes conventionnelles d'octroi de crédit qui tendent traditionnellement à favoriser les populations plus âgées (35 ans)<sup>3</sup>.

Taux de pré-acceptation sur les 18-35 ans dans le parcours de crédit instantané : **65,2%**

Pourcentage de ménages surendettés dans les 12 mois de la souscription à un contrat de crédit : **1,34%**

<sup>3</sup> Source : Empowering Instant Credit Through Open Banking – White paper BCG x Younited



**ADIE.****3000** prises de contact avec l'ADIE via Younited.**1100** rdv pris.**150** entrepreneurs financés.**BPI.****79 m€** financé en 2023 sur les Prêts Digitaux (+**76%** vs 2022)**89 m€** financé en 2023 sur les Prêts d'HonneursQualité confirmée du service client sur les appels : **4,5/5**

## 4.2 Younited, entreprise engagée envers ses collaborateurs

### 4.2.1 Notre vision #EmpowerPeople #FosterInclusion

Les collaborateurs sont essentiels pour atteindre les objectifs que se fixe le Groupe et Younited doit offrir ce qu'il y a de mieux à ses employés. Younited met tout en œuvre pour que chacun d'entre vive une expérience très enrichissante qui l'influencera positivement tant sur le plan professionnel que personnel.

**#actasanentrepreneur** est l'une de nos valeurs, et l'un des moteurs de l'équipe RH. Confiance, responsabilité, innovation, autonomie, droit à l'erreur, tels sont les mots clés qui jalonnent le développement professionnel des Collaborateurs chez Younited : chacun bénéficie d'un soutien RH individualisé pour co-construire votre parcours professionnel, incluant une dimension internationale et mettant l'accent sur la promotion interne.

Younited s'engage également à créer le meilleur environnement de travail possible pour aider les Collaborateurs à se concentrer sur leur métier et leur mission : construire une organisation efficace et agile, s'assurer que chaque collaborateur évolue dans un espace sûr et inclusif et maintenir la culture d'entreprise et la proximité entre les équipes dans un contexte de transformation constante sont une priorité.

## 4.2.2 Nos engagements

### 4.2.2.1 Culture du dialogue et de la transparence

#### - Dialogue social

Au sein de Younited, le dialogue social est un pilier fondamental de notre culture d'entreprise, incarnant notre engagement envers la transparence, l'inclusion et l'écoute active de nos collaborateurs. Notre Comité Social et Économique (CSE) constitue une plateforme essentielle pour favoriser ce dialogue, se réunissant de manière régulière, chaque mois. Au cours de ces réunions, les consultations annuelles obligatoires sont abordées de manière exhaustive, permettant aux représentants du personnel de contribuer activement aux décisions importantes concernant les conditions de travail et l'environnement professionnel.

Ainsi, un accord collectif a été négocié en 2018 avec le CSE qui définit le système d'astreinte des équipes Tech : nous avons activement travaillé à l'amélioration des conditions de travail de notre population tech. Cet accord, fruit de discussions constructives et équilibrées, vise à assurer une meilleure gestion des périodes d'astreinte pour nos équipes techniques. Il permet de concilier les impératifs de service et de maintien opérationnel avec le respect de la vie personnelle et familiale de chacun.

Par ailleurs, notre CSE joue un rôle clé dans la discussion de sujets stratégiques, bénéficiant de la présence du CEO lors de sessions dédiées. Ces échanges privilégiés ont pour objectif de traiter des questions cruciales liées au télétravail, à l'index d'égalité professionnelle, et aux initiatives en faveur de l'accessibilité pour les collaborateurs en situation de handicap. Cette approche participative renforce l'implication de nos équipes dans la construction de l'avenir de l'entreprise et assure que les décisions stratégiques soient prises de manière concertée et éclairée.

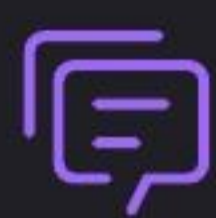
Parallèlement, notre communication "All Staff" revêt une importance particulière. Cette initiative, organisée trimestriellement au niveau du groupe et mensuellement dans chaque pays, vise à offrir une plateforme dynamique où chaque équipe peut mettre en avant ses réalisations. En 2023, cette démarche a été renforcée avec le retour de réunions "All Staff" en présentiel en France, offrant ainsi une expérience plus immersive et impactante. Ces sessions ont été l'occasion de discuter de notre mission, de notre vision, ainsi que de nos engagements en matière de Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE). En mettant en lumière ces éléments fondamentaux, la compréhension commune et l'adhésion collective à notre vision est renforcée. Cela incarne notre volonté de cultiver un environnement où chaque collaborateur contribue activement à la réussite de l'entreprise, dans un esprit de partage et de collaboration.

### 4.2.2.2 Bien être collaborateurs

Pour les fondateurs de Younited, l'entreprise est bien plus qu'un simple lieu de travail : c'est un lieu de rencontre et de convivialité, où les collaborateurs peuvent échanger et coopérer dans une atmosphère chaleureuse et détendue. Cette dimension sociale est essentielle pour les fondateurs, qui considèrent que la simplicité des échanges et la qualité des relations entre les collaborateurs sont des facteurs clés de l'innovation et de la performance de l'entreprise. En favorisant la coopération et la collaboration, Younited crée un environnement de travail stimulant et épanouissant, où chacun peut contribuer à la réussite de l'entreprise tout en développant des relations enrichissantes et durables avec ses collègues.

Au cœur de notre engagement envers la responsabilité sociale, le bien-être de nos collaborateurs occupe une place centrale dans la vision de Younited. Le bien-être contribue largement à l'engagement des collaborateurs qui est un pilier essentiel de la réussite collective du groupe. Ainsi, des mesures concrètes sont mises en œuvre pour garantir un environnement de travail sain et sécurisé. Chaque année, une enquête de satisfaction est conduite pour évaluer et améliorer continuellement les conditions de travail et promouvoir un environnement propice au vivre-ensemble et au collectif.

#### Enquête satisfaction annuelle



**74% des collaborateurs recommandent Younited comme un endroit où il fait bon travailler**



**80%** des collaborateurs considèrent que les valeurs sont bien diffusées et connues parmi les employés et **62%** les utilisent lors de la prise de décision ou dans les tâches quotidiennes.



**85%** des collaborateurs considèrent que l'expérience de Younited ajoute de la valeur à leur carrière professionnelle



**76%** des collaborateurs estiment qu'il existe une culture de l'égalité des sexes à Younited

#### Environnement et modes d'organisation du travail

Younited est résolument attaché à offrir des environnements de travail exceptionnels dans chacune de ses villes d'implantation. Chaque bureau est conçu pour être accessible, esthétiquement agréable, et équipé de manière à garantir le confort de nos collaborateurs : une attention particulière est accordée à l'ergonomie sur le lieu de travail, un facteur clé pour la santé et le bien-être de nos collaborateurs. Ainsi, les collaborateurs sont équipés de postes de travail ergonomiques, afin de prévenir les inconforts prolongés qui peuvent entraîner des problèmes de santé durables. Chacun des postes de travail est doté d'un bureau spacieux et d'un grand écran d'ordinateur auquel il est facile de connecter un ordinateur portable. Pour garantir une bonne posture assise pour chaque individu, toutes les chaises sont ergonomiques et réglables en hauteur, en inclinaison du dossier et en position des accoudoirs.

En France, le CSE accompagne Younited dans la gestion des mesures préventives sur la santé et la sécurité des collaborateurs.

Le document unique d'évaluation des risques professionnels est mis à jour chaque année conjointement. Les mesures de prévention mises en place incluent des formations régulières sur la sécurité, les gestes de premiers secours, et la promotion d'une culture d'entreprise qui encourage la prévention et la responsabilité individuelle.

Notre approche du télétravail se distingue par un équilibre réfléchi entre flexibilité et présence en personne au bureau. Les espaces de travail sont considérés comme des lieux propices à l'innovation et à la collaboration, où la présence physique facilite les échanges créatifs et renforce les liens sociaux au sein de notre équipe. Cette politique de télétravail équilibrée (8 jours/mois dans les équipes centrales et opérationnelles) vise à offrir à nos collaborateurs la flexibilité nécessaire pour concilier efficacement leur vie professionnelle et personnelle, tout en reconnaissant les bénéfices inhérents à des interactions en personne pour favoriser l'innovation et la camaraderie. Ainsi, notre vision du télétravail équitable combine l'efficacité du travail à distance avec la richesse des relations humaines, créant un environnement professionnel harmonieux et dynamique chez Younited.

Dans le cadre de son engagement en faveur du bien-être et de la cohésion sociale, l'entreprise a mis en place des initiatives d'animation dans tous ses pays d'implantation. Ces initiatives sont menées par un Pôle Animation composé de collaborateurs dédiés à l'organisation d'événements tout au long de l'année. L'objectif de l'entreprise est de renforcer le sentiment d'appartenance et de favoriser la convivialité au sein de ses équipes. Les événements proposés sont variés et incluent des journées dédiées aux enfants, des célébrations de festivals locaux, des événements sportifs tels que des courses à pied, ainsi que des fêtes de fin et de début d'année. Ces initiatives témoignent de l'engagement constant de l'entreprise en faveur du bien-être de ses collaborateurs, du renforcement du collectif et de la promotion d'un environnement de travail convivial et inclusif.

#### 4.2.2.3 Attractivité et employabilité

La politique d'attractivité et d'employabilité des Younited, axée sur le développement professionnel et le bien-être de nos collaborateurs, repose sur des piliers clés visant à cultiver un environnement dynamique et stimulant.

##### **L'autonomie est au cœur de notre stratégie, accompagnée d'une responsabilisation des managers**

Le processus d'onboarding du manager et de l'équipe est soigneusement orchestré, mobilisant toute l'équipe pour assurer une intégration harmonieuse. Des rituels structurés renforcent le sentiment d'appartenance dès les premiers jours.

##### **Rituels clés pour construire le parcours de développement professionnel**

Les rituels de suivi régulier, tels que les points de mi-période d'essai, les enquêtes de satisfaction, et points réguliers sur les parcours de carrière sont instaurés pour favoriser l'échange et le développement continu. L'entreprise accorde une grande importance à la mobilité de carrière de ses collaborateurs. Elle est convaincue que la diversité des expériences et des compétences de ses équipes est un moteur essentiel de sa réussite collective.

C'est pourquoi l'entreprise encourage activement la mobilité interne, en offrant à ses collaborateurs des opportunités de développement professionnel et d'évolution de carrière au sein de l'entreprise. Elle a mis en place des programmes de formation et de mentorat pour accompagner ses collaborateurs dans leur parcours professionnel et les aider à développer de nouvelles compétences. L'entreprise est également attentive aux souhaits d'évolution de ses collaborateurs et s'efforce de proposer des postes adaptés à leurs aspirations et à leur potentiel. En favorisant la mobilité de carrière, l'entreprise souhaite offrir à ses collaborateurs des perspectives d'évolution stimulantes et contribuer à leur épanouissement professionnel et personnel.

Pour favoriser la collaboration et la coopération entre ses équipes au niveau du Groupe, et renforcer les liens entre les collaborateurs, Younited propose des mobilités internationales temporaires entre les différents pays où l'entreprise est présente. Accessibles à tous les collaborateurs, ces échanges d'une durée de 3 à 6 mois sont l'occasion de découvrir de nouvelles cultures, de partager des bonnes pratiques et de mieux se connaître. Soutenus financièrement par Younited, ces échanges permettent également aux collaborateurs de relever de nouveaux défis et d'acquérir de nouvelles compétences en travaillant sur des missions en dehors de leur périmètre initial. Cette initiative s'inscrit pleinement dans la stratégie de Younited, qui vise à promouvoir une culture d'entreprise ouverte, inclusive et collaborative.



### L'égalité professionnelle, une évidence pour Younited, épaulée par une politique proactive

Dans sa conception, la Politique de rémunération de Younited répond à certains objectifs et à certaines caractéristiques, notamment :

- Elle est conçue pour favoriser une gestion saine et effective des risques ;
- Elle comprend des mesures destinées à éviter les conflits d'intérêts ;
- Elle n'encourage pas une prise de risque excédant le niveau de risque défini par l'établissement et validé par le Conseil de Surveillance ;
- Elle est neutre du point de vue du genre ;
- Elle est cohérente avec :
  - La stratégie de développement de Younited ;
  - L'appétit au risque de Younited, y compris ses objectifs liés aux risques environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG), sa culture et ses valeurs d'entreprise, sa culture du risque y compris de réputation et celui résultant de la vente inadaptée de produits, et les mesures mises en œuvre pour éviter les conflits d'intérêts ;
- Elle œuvre à rendre la proposition de Younited attractive pour les futurs collaborateurs et à fidéliser les collaborateurs déjà présents au sein des effectifs ;
- Elle se veut équitable afin de garantir une équité en interne selon le type de métier et niveau d'expérience ;
- Elle assure une juste rémunération du travail, assise sur l'expertise, la séniorité et l'expérience professionnelle, en cohérence avec les références du marché, tout en garantissant l'équité interne ;
- Elle assure une cohérence entre les comportements des collaborateurs et les objectifs à long terme de la Société.

**Gouvernance** : La Politique de rémunération est proposée par la Direction des Ressources Humaines de Younited, et validée par la Chief People Officer et le Chief Financial Officer, puis elle est adoptée après validation par le Conseil de surveillance sur recommandation du Comité des nominations et des rémunérations. La fonction de gestion des risques de Younited est quant à elle consultée lors de l'élaboration de la Politique et la fonction conformité a un rôle actif dans la surveillance continue et l'évaluation de la Politique afin de promouvoir le développement d'une gestion des risques efficace. Enfin, Conformément à l'Arrêté du 3 novembre 2014 et aux dispositions du Code des Marchés Financiers (CMF), la mise en œuvre de la Politique fait l'objet d'une évaluation interne centrale et indépendante, au moins une fois par an, visant à vérifier le respect des règles et procédures relatives aux rémunérations telles qu'adoptées par le Conseil de surveillance.

**Principes généraux** : Younited veille à ce que l'attribution, le versement et l'acquisition de la rémunération variable n'empêchent pas de maintenir une assise financière saine en lien avec ses plans d'affaires validés par ses actionnaires, conformément à la section 6 des Orientations de l'EBA. Ainsi, tous les collaborateurs, quel que soit leur poste et niveau hiérarchique, ont une rémunération totale qui comprend une part de rémunération fixe et une part de rémunération variable.

La rémunération globale (rémunération fixe et rémunération variable individuelle) est déterminée à l'embauche selon les critères suivants :

- Les attentes du candidat et la rémunération sur le marché pour un métier similaire ;
- Le rôle pour lequel le candidat est recruté : complexité, niveau d'expertise et de management requis le cas échéant ;
- Le niveau d'expérience du candidat pour le rôle ;
- La vérification d'une homogénéité/équité au niveau de l'équipe et de l'entreprise tout en prenant en compte les différences de rôles et de parcours.

La rémunération fixe rémunère la compétence, l'expérience, le niveau de qualification et l'engagement du collaborateur. Cette rémunération est fixée au regard d'un principe de cohérence interne couplé à une vision du marché. Pour tous les collaborateurs de Younited, la partie fixe de la rémunération constitue l'essentiel de la rémunération totale.

De manière générale, un équilibre approprié est établi entre les parts fixe et variable de la rémunération globale.

La part fixe représente une part suffisamment élevée de la rémunération globale pour qu'une politique pleinement souple puisse être exercée en matière de part variable, notamment en préservant la possibilité de réduire ou de ne pas verser de part variable.

Pour chaque collaborateur, la rémunération variable individuelle est déterminée de façon managériale, à partir d'un faisceau de critères qui relèvent du niveau de performance individuel observé par rapport à (i) des objectifs périodiques préalablement fixés, (ii) en cohérence avec les objectifs à long terme de Younited combiné avec celui de son unité opérationnelle, ainsi que (iii) des résultats d'ensemble de l'entreprise.

Enfin, en sus des rémunérations fixes et variables préalablement décrites, une attribution d'actions gratuite (ci-après les « AGA ») peut être effectuée de manière sélective et discrétionnaire au profit de certains collaborateurs et/ou des mandataires sociaux. Ces AGA sont distribuées à un nombre limité de bénéficiaires. Ces actions, qui ne bénéficient d'aucune liquidité, assurent un alignement d'intérêt de long terme avec les actionnaires et découragent les comportements de court-terme qui seraient potentiellement générateurs de risques accrus.

#### 4.2.2.4 Diversité et inclusion

Mettant l'accent sur l'égalité professionnelle et l'inclusion des personnes en situation de handicap, notre entreprise s'efforce de créer un environnement où chaque individu est valorisé, indépendamment de toute différence. Younited est fier d'annoncer que 45% de ses collaborateurs sont des femmes, un chiffre notable au sein d'une entreprise fintech. Cette démarche témoigne de l'engagement à promouvoir un équilibre des genres et à contribuer à l'essor d'une industrie financière plus diversifiée et inclusive. Nous poursuivons ainsi notre mission d'être un modèle en matière d'égalité et d'inclusion au sein du secteur.

### Les avancées vers la parité du top management :

Le Conseil de Surveillance de l'entreprise affiche une évolution significative vers une plus grande féminisation, passant de 0% de femmes en janvier 2023 à une représentation actuelle de **43%**. Cette transition vers la parité de genre a été renforcée par les récentes nominations stratégiques, avec l'arrivée de Delphine BOURILLY, Amandine de SOUZA, et Sophie ELKRIEF. Ces nominations démontrent un engagement concret en faveur de la diversité et de l'inclusion au sein du Conseil de Surveillance, renforçant ainsi la représentativité des femmes aux plus hauts niveaux de gouvernance.

Par ailleurs, au sein du Comité Exécutif (Comex), la dernière nomination de trois nouveaux membres, dont une femme, souligne une volonté continue de favoriser la diversité et l'égalité au sein de l'équipe dirigeante. **15%** des membres du Comité exécutif sont aujourd'hui des femmes.

Bien que ces nominations illustrent un engagement en faveur de la diversité et de l'inclusion, nous sommes conscients qu'il reste des progrès à accomplir pour atteindre une équité complète.

### L'égalité professionnelle, une évidence pour Younited, épaulée par une politique proactive

Notre Index Égalité Professionnelle en France atteint le score de **89/100**, résultat d'un suivi précis de nos pratiques pour garantir un traitement équitable de tous nos collaborateurs. Cette démarche démontre notre attachement à créer un environnement inclusif et équitable, où chacun peut prospérer indépendamment de son genre.

### 76% des Collaborateurs estiment qu'il existe une culture de l'égalité des sexes chez Younited<sup>4</sup>

Dans le cadre de notre démarche en faveur d'une parentalité inclusive, nous avons signé le Parental Challenge, une charte novatrice qui incarne notre soutien aux projets familiaux. Cette charte encourage l'inclusivité en reconnaissant la diversité des projets parentaux. Elle vise à offrir un environnement de travail où les collaborateurs se sentent soutenus dans leurs aspirations familiales, que ce soit par le biais de politiques de congé parental plus flexibles, de solutions de garde d'enfants, ou d'autres mesures favorisant l'équilibre vie professionnelle-vie personnelle.

En outre, Younited a signé la Charte French Tech - Parité, s'engageant ainsi à promouvoir l'égalité des genres au sein de notre organisation. Cette charte repose sur quatre engagements concrets : garantir la parité au sein des instances dirigeantes, mettre en place des actions concrètes pour favoriser la mixité des équipes techniques, promouvoir l'égalité salariale, et encourager la mixité lors des événements professionnels. Ces engagements démontrent notre volonté de créer un écosystème professionnel égalitaire et diversifié.

En ce qui concerne nos processus de recrutement et de formation, nous mettons en œuvre des mesures spécifiques pour éviter tout biais discriminatoire. Nous sommes fermement engagés à garantir que nos pratiques de recrutement et de formation soient équitables et transparentes, favorisant la diversité et l'inclusion au sein de notre effectif. Ces initiatives contribuent à forger un environnement professionnel où chaque talent est reconnu et valorisé, indépendamment de toute considération discriminatoire.

<sup>4</sup> Source : Enquête internationale de satisfaction collaborateurs 2023

## Agir en faveur des personnes handicapées et à mobilité réduite

Le chantier principal en matière de diversité pour 2024-2025 est l'amélioration du taux d'emploi global de travailleurs handicapés au sein de l'entreprise, qui était de **0,95%** au 31 décembre 2022.

Younited s'engage à améliorer le taux d'emploi global de travailleurs handicapés au sein de l'entreprise en mettant en place un programme d'actions dédié qui prendra la forme d'un accord. Voici les principales actions prévues :

- **Plan d'embauche** : Younited s'engage à recruter 4 personnes bénéficiaires de l'Obligation d'Emploi de Travailleurs Handicapés (BOETH) en effectif temps plein sur les trois années couvertes par l'accord. L'entreprise travaillera en partenariat avec les organismes en charge de l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap pour favoriser le recrutement de ces profils.
- **Plan d'insertion** : Comme c'est déjà le cas, pour faciliter l'intégration des nouveaux salariés handicapés, Younited prévoit la mise en place d'un accompagnement personnalisé. Des aménagements de poste sont également réalisés si nécessaire, en fonction des besoins spécifiques de chaque salarié.
- **Plan de maintien de l'emploi** : Younited souhaite prévenir les situations de handicap et maintenir dans l'emploi les salariés concernés. L'entreprise prévoit donc des actions de sensibilisation et de formation pour les managers et les collaborateurs, ainsi qu'un suivi médical renforcé pour les salariés en situation de handicap.
- **Coordination et pilotage de la politique handicap** : Pour assurer la réussite de sa politique handicap, Younited prévoit la création d'une Mission Handicap et d'une Commission de Suivi. La Mission Handicap sera chargée de suivre et développer la politique d'emploi des personnes handicapées, tandis que la Commission de Suivi se réunira trimestriellement pour suivre le bilan annuel des actions réalisées et des dépenses engagées.

L'objectif de Younited est d'atteindre un taux d'emploi global de travailleurs handicapés de **2%** d'ici 3 ans.

## Agir contre les discriminations et le harcèlement

**« Je n'ai jamais été gêné par une remarque ou un comportement inapproprié dans une situation professionnelle chez Younited. » : 79% des femmes et 82% des hommes répondent 'd'accord' ou 'tout à fait d'accord' »<sup>5</sup>**

Chez Younited, nous sommes engagés à promouvoir un environnement de travail sain et respectueux, exempt de toute forme de harcèlement et de discrimination. Nous sommes fiers de constater que notre entreprise est un lieu où chacun peut travailler dans des conditions optimales, sans crainte de subir des comportements inappropriés. L'équipe RH y accorde une importance toute particulière.

<sup>5</sup> Source : Enquête internationale de satisfaction collaborateurs 2023

Dans cette optique, nous avons nommé au sein du CSE un référent en matière de harcèlement et de discrimination, chargé de veiller au respect de notre politique en la matière et d'apporter un soutien aux collaborateurs qui en auraient besoin.

Ce référent est formé pour écouter, conseiller et accompagner les salariés qui seraient confrontés à des situations de harcèlement ou de discrimination, et pour mettre en place des actions de prévention et de sensibilisation. Nous sommes convaincus que la diversité et l'inclusion sont des facteurs clés de notre réussite, et nous continuerons à œuvrer pour garantir un environnement de travail sûr et accueillant pour tous.

#### 4.2.3 Nos résultats / Chiffres clés



**567** collaborateurs au 31/12/2023

**93%** en CDI

**42.5%** de femmes

**3** femmes au sein du Board

**3** femmes au sein du Comex

**21,58%** de femmes managers



**142** embauches

Index égalité professionnelle : **89/100**

**9** mobilités internationales : 5 femmes et 4 hommes

**33** mobilités internes : **17** femmes et **16** hommes



Taux de fréquence des accidents du travail : **0**

Taux de gravité des accidents du travail : **0**

Taux d'absentéisme pour accidents du travail et maladies : **2,05%**

### 4.3 Younited, entreprise engagée en faveur de l'environnement

#### 4.3.1 Notre vision #PromoteGreenPractices #EmpowerPeople

Nous sommes profondément conscients de notre responsabilité envers les enjeux climatiques qui affectent notre planète. Notre vision va au-delà de la simple prestation de services financiers, s'étendant à un engagement résolu mais humble en faveur du développement durable et de la réduction de notre empreinte carbone.

Nous mettons en œuvre des initiatives visant à minimiser notre empreinte écologique, que ce soit par l'adoption de pratiques éco-responsables au sein de nos opérations quotidiennes ou par la promotion de solutions financières favorables au climat.

Au-delà de nos actions internes, nous croyons en la puissance de notre position pour influencer positivement le comportement financier de nos clients. Nous nous efforçons de promouvoir des choix de consommation responsables et encourageons l'adoption de modes de vie durables à travers nos services financiers instantanés.

Cette approche holistique, inscrite au cœur de notre vision d'entreprise, s'aligne avec notre engagement à être un acteur conscient des enjeux climatiques. Nous sommes résolument engagés à explorer et à mettre en œuvre des solutions qui contribuent à la lutte contre le changement climatique tout en continuant à innover dans le domaine du crédit instantané.

#### 4.3.2 Nos engagements : Prendre conscience de nos enjeux et construire une feuille de route ambitieuse

##### 4.3.2.1 Mise en place de notre 1er bilan carbone

Le bilan carbone de Younited a permis d'évaluer en détail notre impact environnemental en prenant en compte les scopes 1, 2 et 3 pour la première fois. Notre bilan carbone a révélé que notre scope 3, qui inclut globalement les émissions liées à nos prêts, représente la très grande majorité de notre empreinte carbone. Nous savons donc que c'est sur ce scope que nous devons concentrer nos efforts pour réduire notre impact environnemental. Nous nous engageons à poursuivre nos efforts pour améliorer notre performance environnementale et à suivre de près notre bilan carbone pour mesurer nos progrès : nos actions sur le lancement des prêts verts ainsi que la participation active de Younited à la Convention des Entreprises pour le Climat vont en ce sens : c'est en 2024, grâce à notre participation active à ce programme que nous allons décider d'objectifs de réduction ambitieux.



#### 4.3.2.2 Ecogestes et vie quotidienne durable

Younited est engagée dans une démarche de responsabilité environnementale et encourage ses collaborateurs à adopter des comportements éco-responsables. Pour cela, l'entreprise met en place des bureaux responsables, certifiés et équipés pour le tri des déchets, et situés à proximité des transports publics pour faciliter l'accès des collaborateurs.

En France notamment, nos bureaux répondent ainsi aux meilleurs standards environnementaux avec les certifications HQE Rénovation et BREEAM RFO Very Good ainsi que les labellisations BBC Effinergie Rénovation et Biodivercity. Le site bénéficie de l'option 'énergie verte origine Europe (AIB) sur 50% des volumes consommés.

Younited privilégie également les achats responsables :

- **Matériel informatique** : le groupe utilise des ordinateurs portables configurés pour être aussi économes en énergie que possible, avec un processeur basse consommation, un mode veille après 5 minutes d'inactivité et des cartes graphiques réglées en mode "éco". Le groupe loue ces ordinateurs auprès d'une entreprise qui gère l'ensemble du cycle de vie de ses équipements, de la livraison au recyclage. Cette démarche s'applique également aux écrans et aux imprimantes de chaque bureau, configurés par défaut pour une impression recto-verso en noir et blanc. Lorsque l'ordinateur portable est en mode veille, la consommation d'énergie est d'environ 0,0034 kWh et passe à 0,03 kWh en fonctionnement. En tant qu'entreprise technologique, l'un des principaux postes d'achat du groupe est constitué par les services cloud. Le groupe a deux fournisseurs principaux qui sont engagés en faveur de la RSE : Google Cloud Platform (GCP) et MS Azure. Nous avons mis en place un comité de pilotage pour le numérique responsable. Ce comité a déjà animé des conférences de sensibilisation et travaille actuellement à l'élaboration de plans d'actions pour minimiser notre impact environnemental.
- Lors du process d'intégration, le groupe offre un **pack de bienvenue** à tous les collaborateurs dans ses différents pays. Le groupe s'efforce d'inclure des articles fabriqués en France/Europe, durables, recyclables et surtout utiles, tels que des tasses et des gourdes réutilisables. Le groupe s'efforce d'améliorer son pack de bienvenue et ses goodies au fil du temps, en gardant toujours à l'esprit ses engagements en matière de RSE.
- **Fournitures de bureaux** : en France notamment, le groupe travaille avec deux fournisseurs sélectionnés pour leur capacité à proposer des produits durables. Le groupe a limité ses achats à leurs gammes durables et s'efforce également de réduire son utilisation de plastique en privilégiant les produits sans plastique et les emballages respectueux de l'environnement. Ces deux fournisseurs sont en mesure de livrer les commandes dans les 24 heures en utilisant des véhicules verts (voitures ou camions électriques, vélos cargo).
- En ce qui concerne **la restauration**, le groupe organise de nombreux événements et travaille régulièrement avec des entreprises de restauration locales, durables, proposant des produits biologiques et sains et étant soucieuses de l'emballage (en évitant les emballages plastiques jetables en faveur de contenants réutilisables lorsque cela est possible). Le groupe lutte également contre le gaspillage alimentaire en calibrant soigneusement les quantités et en distribuant les éventuels restes aux employés.

- Enfin, **le partenaire de nettoyage** du groupe a fait des choix fondés sur des engagements forts en matière de RSE, tant sur le plan environnemental que social. En France, le fournisseur du groupe se soucie des conditions de travail de ses employés, de leur santé, de leur horaire et de leur sécurité. Les employés reçoivent une formation spécifique à l'embauche, avec une attention particulière portée à l'utilisation de l'eau et de l'énergie, à la gestion des déchets recyclables et à la manipulation en toute sécurité des produits de nettoyage - qui sont fabriqués localement, éco-certifiés et concentrés pour réduire les emballages et les déchets.
- Pour lutter **contre le gaspillage alimentaire**, Younited a noué un partenariat annuel avec Bene Bono, une entreprise qui permet aux collaborateurs de se faire livrer des fruits et légumes invendus au bureau. Cette initiative économique et anti-gaspi permet de réduire le gaspillage alimentaire et de sensibiliser les collaborateurs à cette problématique.

#### Gestion des déchets :

En France, Younited travaille avec un prestataire de tri des déchets qui fournit un bilan annuel permettant d'indiquer que 4279 kg de matières ont été collectées<sup>6</sup>, parmi lesquelles :



**80 kg** de bouteilles en plastique,  
**21 kg** de cannettes  
**1720 kg** ordures ménagères

**1264 kg** de verres  
**59 kg** de papier et cartons  
**711 kg** de papiers confidentiels

Ce tri des déchets a permis d'éviter :



La consommation de **29312 litres** d'eau  
La consommation de **9540 MW/H** d'énergie  
L'émission de **1564 kg** de CO2  
L'extraction de **4026** de matières

En somme, Younited s'engage à réduire son impact environnemental et à sensibiliser ses collaborateurs aux enjeux écologiques, en mettant en place des actions concrètes et en favorisant les comportements éco-responsables.

#### 4.3.2.3 Formalisation et dépose de notre dossier de candidature pour la certification BCorp

Nous sommes fiers d'annoncer que Younited a franchi une étape significative dans son engagement envers la responsabilité sociale en déposant notre dossier de candidature pour devenir une entreprise certifiée B Corp. La certification B Corp, ou "Benefit Corporation", est attribuée aux entreprises répondant à des normes rigoureuses de performance sociale et environnementale, démontrant ainsi notre engagement envers un impact positif et durable au-delà des objectifs financiers.

<sup>6</sup> Rapport d'activité LemonTri 2023

La démarche de candidature en tant que B Corp a été bien plus qu'une simple étape administrative. Elle a constitué une opportunité précieuse pour évaluer et renforcer notre maturité en matière de responsabilité sociale d'entreprise (RSE). En effectuant ce processus, nous avons pu réaliser un diagnostic approfondi de nos pratiques actuelles et identifier des opportunités d'amélioration continue.

Nous sommes impatients de partager les résultats de cette démarche avec nos parties prenantes et de contribuer activement à la communauté croissante des entreprises qui cherchent à concilier rentabilité et responsabilité. La certification B Corp sera un témoignage concret de notre engagement envers la création de valeur pour la société et l'environnement.

#### 4.3.2.4 Lancement d'un prototype d'offre de prêts verts

Younited a lancé en 2023 sa nouvelle offre sur les prêts verts : Younited souhaite contribuer à la transition écologique et encourager les particuliers à adopter des comportements plus responsables en matière d'environnement. Cette offre s'inscrit dans une démarche plus globale de responsabilité sociétale de l'entreprise, qui vise à concilier performance économique et impact positif sur la société et l'environnement.

Cette offre s'adresse aux particuliers qui souhaitent financer des projets de rénovation énergétique, l'achat d'un véhicule électrique ou hybride, l'installation de panneaux solaires, ou tout autre projet visant à réduire leur empreinte carbone. Ces prêts ont les mêmes caractéristiques que les prêts de Younited, qui sont des prêts personnels à taux fixe, remboursables sur une durée allant de 24 à 84 mois, accessibles à partir de **1 000 euros** et jusqu'à **50 000 euros**, selon les besoins et la capacité de remboursement de l'emprunteur.

En choisissant un prêt vert Younited, les emprunteurs bénéficient d'un taux préférentiel par rapport à un prêt personnel classique, en récompense de leur engagement en faveur de l'environnement. Ils peuvent également bénéficier d'un accompagnement personnalisé dans la réalisation de leur projet, grâce à des partenariats avec des entreprises spécialisées dans la transition énergétique.

**4%** de la production de prêts de Younited concerne aujourd'hui cette offre.

#### 4.3.2.5 Participation à la Convention des entreprises pour le Climat

Younited est fière de participer activement à la Convention des Entreprises pour le Climat au sein du monde financier, témoignant de notre engagement résolu envers la construction d'une feuille de route ambitieuse sur les enjeux environnementaux. Cette initiative reflète notre volonté de jouer un rôle de premier plan dans la transition vers une économie plus durable.

En collaborant avec d'autres acteurs du secteur financier au sein de cette convention, nous cherchons à élaborer des stratégies innovantes et responsables qui contribueront de manière significative à la réduction des émissions de carbone et à la préservation de l'environnement. Cette démarche s'inscrit dans notre vision globale en tant qu'entreprise responsable, visant à intégrer des pratiques durables à toutes les facettes de nos activités

Participer à cette convention renforce notre engagement à être un catalyseur positif dans le secteur financier, contribuant à la définition de normes élevées et à l'adoption de pratiques exemplaires en matière environnementale. Ces efforts sont cruciaux pour construire un avenir financier plus respectueux du climat et témoignent de notre détermination à être un acteur proactif dans la transition vers une économie verte.

L'objectif de notre participation est de construire la feuille de route des engagements environnementaux de Younited.

#### 4.3.3 Nos résultats

##### Notre bilan carbone par scope



Scope 1 : **17,82 tCO2e**  
Scope 2 : **180,33 tCO2e**  
Scope 3 : **407 904,65 tCO2e**



**Prêts verts**  
Nombre de prêts verts octroyés en 2023 : **240**  
Soit **3 216 609 euros** de prêts verts octroyés depuis le lancement en 2023



## Section 5.

# Analyse des risques extra-financiers de la Société Younited

## 5. Analyse des risques extra-financiers de la Société Younited

### 5.1 Consultation des parties prenantes

Dans le cadre de l'évaluation de la matérialité, Younited s'est engagée avec ses parties prenantes à évaluer leurs préoccupations et leurs attentes en ce qui concerne économiques, sociales et environnementales liées aux activités commerciales de Younited. L'apport des parties prenantes a été primordial pour l'identification d'une liste de questions importantes qui guideront la stratégie et les rapports futurs de Younited. Cette étape d'identification et de priorisation des attentes des parties prenantes est le préalable à notre analyse des risques : c'est sur la base des sujets identifiés dans la matrice de matérialité que Younited a évalué et priorisé ses risques ESG.

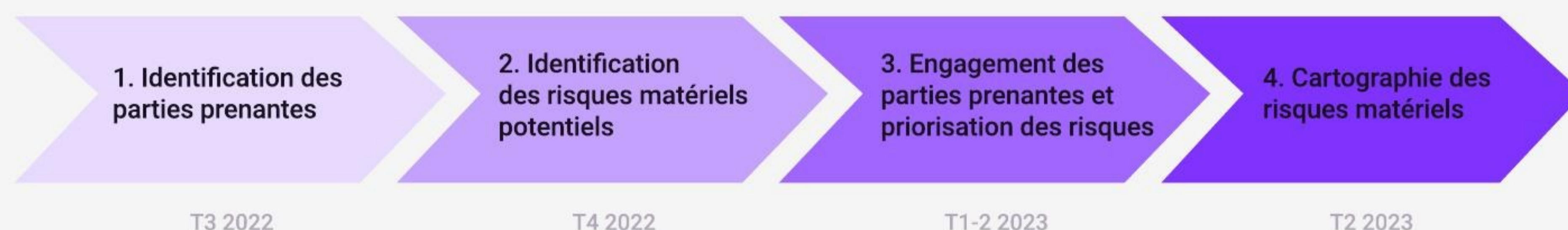
Ce processus d'engagement des parties prenantes et d'identification des questions matérielles permet à Younited d'améliorer sa prise de décision et son impact, d'identifier de nouvelles opportunités commerciales, et renforcer les relations existantes avec les parties prenantes.

Younited réitérera ce processus dans trois ans afin de continuer à saisir les attentes des parties prenantes aussi précisément que possible.

Notre méthodologie est conforme aux normes de la Global Reporting Initiative (GRI) et à d'autres lignes directrices et publications reconnues<sup>7</sup>

La conception du processus a également été inspirée par des exemples de meilleures pratiques d'autres entreprises de premier plan, et adaptée pour refléter le contexte dans lequel Younited opère.

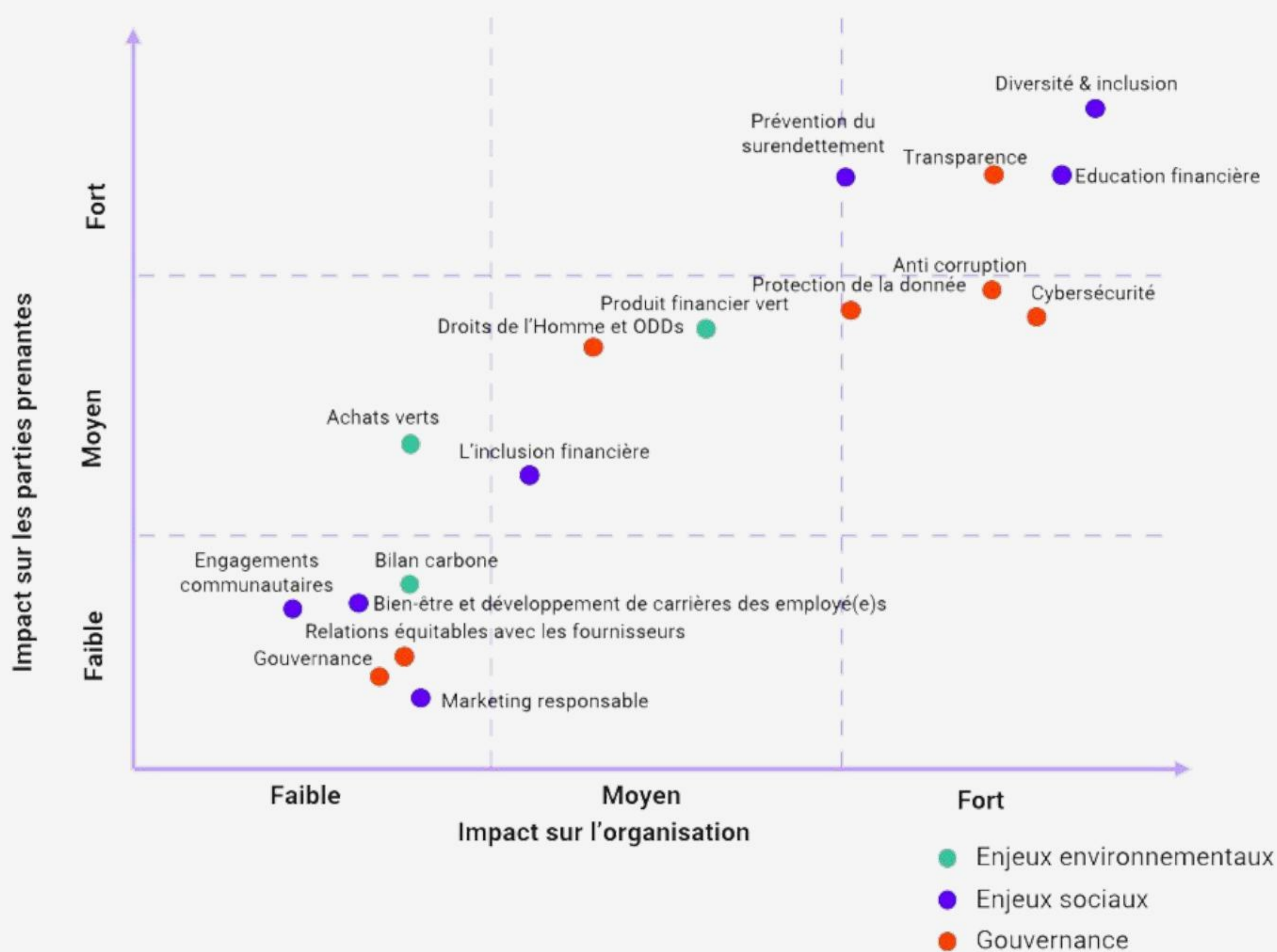
Nous avons suivi les étapes suivantes :



L'identification de ces questions potentielles résulte d'une analyse qui comprend une analyse comparative du secteur et des tendances mondiales en matière de questions ESG.

Cette matrice, qui répertorie les questions économiques, environnementales et sociales les plus importantes pour Younited, est le résultat de l'adéquation entre les opinions des parties prenantes et l'impact sur la rentabilité de Younited, tout en tenant compte des questions réglementaires.

<sup>7</sup> Materiality assessment methodology based on GRI guidelines (GRI Standard 101: Foundation 2016, Global Reporting Initiative) and B Lab Global recommendations (Guidance on Baseline Requirements for Multinational Companies over US\$5billion); Stakeholder engagement plan B



## 5.2 Identification et description des principaux risques

L'analyse de matérialité nous a permis d'identifier **17 sujets** qui sont importants pour nos parties prenantes (voir matrice de matérialité)

Le comité ESG (voir composition 2.2 Gouvernance de la RSE) s'est réuni pour identifier ensemble les risques afférents aux **17 thématiques** identifiées et les a notées de 1 à 5 (1. Risque faible, 5. Risque élevé) en fonction de 5 critères :

- **Image** : En externe : Attractivité / En interne : Perception des Collaborateurs
- **Humain** : Impacts sur les Hommes et les Femmes de l'entreprise
- **Financier** : Nos résultats / Notre capacité d'investissement
- **Opérationnel** : Impacts sur nos réalisations, nos chantiers, la qualité de nos services
- **Environnemental** : Impacts sur nos rejets, notre capacité à respecter les lois, et la protection des ressources

A l'issue de cette analyse, 8 risques sont apparus comme étant les plus importants, à la fois compte-tenu de l'activité de Younited : ce sont les risques ayant obtenu une note moyenne de plus de 3 sur les 5 critères évoqués ci-dessus. Ces risques sont explicités ci-après, ce sont ces risques qui sont traités dans la DPEF :

Tableau des facteurs de risques :

	Facteurs de risques	Engagements pour prévenir ces risques	Indicateur-clé de performance
<b>Environnement</b>			
<b>Empreinte carbone</b>	La gestion de notre empreinte carbone représente un risque crucial pour Younited, étant donné notre engagement envers la durabilité. Les pressions croissantes pour réduire les émissions et promouvoir des pratiques respectueuses de l'environnement nécessitent une gestion proactive pour minimiser notre impact climatique et répondre aux attentes des parties prenantes sensibles à ces enjeux.	Traité dans la partie : <b>4.3</b> Younited, entreprise engagée en faveur de l'environnement <b>4.3.2</b> Nos engagements : Prendre conscience de nos enjeux et construire une feuille de route ambitieuse <b>4.3.3</b> Nos résultats <b>1. Faire notre 1er bilan carbone</b>	<b>Bilan carbone scope 1, 2 et 3</b> <a href="#">Indicateur p. 46</a>
<b>Produits financiers responsables</b>	En tant qu'acteur financier, la responsabilité de proposer des produits financiers responsables est essentielle. Les risques associés à des choix peu éthiques ou à des investissements non durables pourraient avoir des répercussions sur notre réputation et notre relation avec les clients, exigeant une surveillance constante pour assurer l'intégrité de nos offres	Traité dans la partie : <b>1. Présentation du modèle d'affaires de Younited</b> <b>4.1</b> Younited, entreprise responsable et citoyenne <b>4.1.2</b> Nos engagements <i>a. Younited, une entreprise engagée et solidaire pour une finance plus inclusive</i> <b>4.3.2</b> Nos engagements : Prendre conscience de nos enjeux et construire une feuille de route ambitieuse <b>4. Lancer une offre de prêts verts</b>	<b>Nombre de prêts verts en 2023</b> <a href="#">Indicateur p. 46</a>  <b>Nombre d'utilisateurs de l'offre Coach</b> <a href="#">Indicateur p. 31</a>  <b>Nombre d'opérations analysées dans Coach</b> <a href="#">Indicateur p. 31</a>
<b>Gouvernance</b>			
<b>Lutte Contre la Corruption</b>	La lutte contre la corruption est un impératif éthique et légal. Tout échec dans ce domaine peut non seulement entraîner des sanctions légales, mais également ternir notre image et compromettre la confiance de nos partenaires commerciaux et de nos parties prenantes.	Traité dans la partie : <b>3.2</b> Lutte contre la corruption	<b>Pourcentage de collaborateurs ayant reçu une formation liée à la LCB/FT</b> <a href="#">Indicateur p. 21</a>
<b>Cybersécurité et Protection des Données</b>	Avec l'essor des technologies, la cybersécurité et la protection des données sont des risques majeurs. Une faille de sécurité peut compromettre la confidentialité des informations des clients, entraînant des conséquences financières, réglementaires et réputationnelles significatives pour Younited.	Traité dans la partie : <b>3.4</b> Autres actions de conformité	<b>Pourcentage de collaborateurs ayant reçu une formation liée à la Cybersécurité</b> <a href="#">Indicateur p. 21</a>

Social			
<b>Diversité et Inclusion</b>	Le risque lié à la diversité et à l'inclusion est crucial pour maintenir un environnement de travail équitable et favoriser l'innovation. Tout manquement dans la promotion de la diversité peut entraîner une perte de talents et une détérioration de la culture d'entreprise, limitant notre capacité à relever les défis de manière holistique.	Traité dans la partie : 4.2 Younited, entreprise engagée envers ses collaborateurs 4.2.2.4 Diversité et inclusion Les avancées vers la parité du top management	Nombre de femmes au Board Nombre de femmes au Comex Index éga pro <a href="#">Indicateur p. 41</a>
<b>Bien-être Collaborateurs et Développement de Carrière</b>	Le bien-être des collaborateurs et leur développement professionnel sont intrinsèquement liés à la performance globale de Younited. Un manque de soutien aux employés peut entraîner une baisse de la productivité, une hausse du turnover et un impact négatif sur notre capacité à attirer et à retenir les talents.	Traité dans la partie : 4.2 Younited, entreprise engagée envers ses collaborateurs	Enquête satisfaction collaborateurs % des collaborateurs qui recommandent Younited comme un endroit où il fait bon travailler % des collaborateurs considèrent que l'expérience de Younited ajoute de la valeur à leur carrière professionnelle <a href="#">Indicateur p. 34</a>
<b>Inclusion financière</b>	En tant qu'entreprise financière, assurer l'inclusion financière est essentiel. Tout échec dans ce domaine pourrait entraîner des conséquences sociales et réglementaires, en plus de compromettre notre réputation en tant qu'acteur responsable du secteur.	Traité dans la partie : <a href="#">1. Présentation du modèle d'affaires de Younited</a> 4.1 Younited, entreprise responsable et citoyenne 4.1.2 Nos engagements a. <i>Younited, une entreprise engagée et solidaire pour une finance plus inclusive</i>	Taux de pré-acceptation sur les 18-35 ans <a href="#">Indicateur p. 31</a>
<b>Prévention du Surendettement</b>	La prévention du surendettement est un risque inhérent à notre activité. Un suivi insuffisant des capacités de remboursement des clients peut entraîner des problèmes financiers majeurs pour eux et des conséquences réglementaires et réputationnelles significatives pour Younited.	Traité dans la partie : <a href="#">1. Présentation du modèle d'affaires de Younited</a> 4.1 Younited, entreprise responsable et citoyenne	% de ménages surendettés dans les 12 mois de la souscription à un contrat de crédit <a href="#">Indicateur p. 31</a>



## Section 6.

# Performances extra-financières

## 6. Performances extra-financières

### 6.1 Référentiel du Reporting

Conformément à la législation à laquelle il est soumis, Younited doit publier annuellement des informations non financières au sein d'une Déclaration de Performance Extra-Financière (DPEF) sur son périmètre consolidé. Dans le cadre de cet exercice, le Groupe est tenu de faire vérifier ses données relatives à la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) par un Organisme Tiers Indépendant (OTI).

#### 6.1.1 Textes de loi pris en compte

- **Ordonnance n°2017-1180** du 19 juillet 2017 relative à la publication d'informations non financières par certaines grandes entreprises et certains groupes d'entreprises ;
- **Décret n°2017-1265** du 9 août 2017 pris pour l'application de l'ordonnance n°2017-1180 du 19 juillet 2017 relative à la publication d'informations non financières par certaines grandes entreprises et certains groupes d'entreprises ; Arrêté du 14 septembre 2018 modifiant l'arrêté du 13 mai 2013 déterminant les modalités dans lesquelles l'organisme tiers indépendant conduit sa mission



#### 6.1.2 Périmètre de Reporting

Les contributeurs au Reporting sont responsables de la fiabilité des données remontées dans ce document. Les responsables de Département ou Service concernés sont responsables de la validation de celles-ci. L'équipe RSE est responsable de la consolidation des informations communiquées.

## PARTIE 1 - Détails des indicateurs environnementaux

### Indicateurs clés de performance

Indicateurs	Description/Sous-indicateur	Calcul	Périmètre
Nombre de prêts verts en 2023	Cet indicateur fait référence au nombre total de prêts accordés en 2023 pour financer des projets verts.	Nombre de prêts liés au financement de projets de rénovation énergétique, d'achat d'un véhicule électrique ou hybride, d'installation de panneaux solaires visant à réduire leur empreinte carbone et ayant fait l'objet d'une tarification préférentielle	Périmètre France Période du 01/03/2023 au 31/12/2023
Bilan carbone	Scope 1, 2 & 3	<p><b>Le Scope 1</b> représente les 'Emissions directes de GES' qui regroupe les sources fixes et mobiles de combustion, les procédés hors énergie, les émissions directes fugitives et les émissions issues de la biomasse.</p> <p><b>Le Scope 2</b> regroupe les émissions indirectes associées à l'énergie (consommation d'électricité et consommation d'énergie autre que l'électricité)</p> <p><b>Le Scope 3</b> regroupe les émissions indirectes associées au transport (transport de marchandises amont et aval, déplacements domicile-travail, déplacement des visiteurs et des clients, déplacements professionnels) ; les émissions indirectes associées aux produits achetés (achats de biens, gestion des déchets, achats de services...) ; les autres émissions indirectes – à savoir dans le cas Younited, l'utilisation finale des prêts octroyés à nos clients.</p> <p>Le calcul est réalisé par HelloCarbo, plateforme par laquelle nous passons pour réaliser notre bilan carbone.</p>	Périmètre Groupe Période du 01/01/2023 au 31/12/2023

### Zoom sur le bilan carbone - Notre empreinte environnementale / consommation de ressources

Younited a réalisé son bilan carbone 2023 via la plateforme d'évaluation mise à disposition par HelloCarbo. L'ensemble des entités du groupe est concerné par l'évaluation. **La période retenue pour le bilan carbone est la suivante 01/01/2023 – 31/12/2023.**

Le principe général repose sur l'équation suivante: donnée d'activité x facteur d'émission. Les données d'activités et facteur d'émission ont déterminées en fonction de la catégorie et généralement correspondent soient à des données monétaires (ex-fourniture de bureau) ou non monétaires (ex-consommation énergie bureau). Ainsi pour chacun des postes le calcul;

Catégorie	Postes	Données	Facteur d'émission & Facteur d'incertitude	Calcul
Produits numériques Emissions de CO2e des services numériques	Appareil		Mix énergétique France 0.0057 kgCO2e/kWh (ademe base carbone V21.1) Facteur incertitude 10%	Consommation électricité usage site web = 0,13 Wh/min Consommation électricité usage app mobile = 0,315 mAh/sec
	Réseaux	Pour un site ou une application SaaS le nombre de pages vues et leurs poids	0,475 kgCO2e/kWh (international energy agency 2019) Facteur incertitude 20%	Coefficient d'intensité électrique des données : 0,43 kWh/GB

Opérations émissions des opérations liées à la mise à disposition de services ou produits aux clients : marketing, vente, support, conduite de projets, livraison, etc.	Publicité	Nombre emails transactionnels et marketing;	Facteur d'émission (0,004kgCO2/email) – Ademe Base Carbone v21.1 Facteur incertitude 100%	Nombre emails transactionnels et marketing; X Facteur d'émission
	Evénements	Nombre d'événements classés par taille ie nombre de participants (séminaires, conférence) collectés via la base CRM	Facteur d'émission spécifique à la taille de l'évènement (tCO2/évènement) – source Goodplanet calculateur d'évènementiel ; Facteur incertitude 90%	Nombre d'événements X Facteur d'émission spécifique à la taille
	Téléphonie & visioconférence	Nombre d'heures de téléphonie et visio obtenu via questionnaire individuel	Facteur d'émission par heure d'utilisation et par type de services de visioconférence -source Ademe Base Carbone v21.1 pour la téléphonie classique et base Greenpector pour la visioconférence Facteur incertitude 80% pour la téléphonie et 20% pour la visioconférence	Nombre d'heures de téléphonie et visio x Facteur d'émission
	Logiciels	Coût annuel d'utilisation des logiciels	Facteur d'émission monétaire (0,11kg CO2/€): source Ademe Base Carbone v21.1 Facteur incertitude 80%	Coût annuel d'utilisation des logiciels x facteur d'émission
Achats émissions liées aux services supports à la mise à disposition de services ou produits aux clients : marketing, vente, support, conduite de projets, livraison, etc.	Services supports	Coût annuel des services supports	Facteur d'émission monétaire (0,170kg CO2/€): source Ademe Base Carbone v21.1 Facteur incertitude 80%	Coût annuel des services supports X facteur d'émission monétaire
	Fournitures	Coût annuel des services supports	Facteur d'émission monétaire (0,170kg CO2/€): source Ademe Base Carbone v21.1 Facteur incertitude 80%	Coût annuel des services supports X facteur d'émission monétaire
Bureau Emission liées aux consommations d'énergie des bureaux, maintenance des sites et repas des collaborateurs	Entretien	Coût annuel des prestations de ménage et d'entretien	Facteur d'émission monétaire 0,17kg CO2/€: Ademe Base Carbone v21.1 Facteur incertitude 80%	Coût annuel des prestations des prestations de ménage et d'entretien x facteur d'émission
	Repas au travail	Nombre de repas en fonction du nombre de jours de présence au travail des salariés collectés via un questionnaire individuel	Facteur d'émission par type de repas et mode de livraison kgCO2/repas.: Ademe Base Carbone v21.1 Facteur incertitude 50%	Nombre de repas x facteur d'émission
	Construction du bâtiment	650 kgCO2e/m2/année 50% d'incertitude		Amortissement de la construction du bâtiment sur sa durée de vie réelle ou sur 40 ans pour les bâtiments de moins de 40ans
	Consommation d'énergie	Quantité d'électricité consommée (en kWh) collectés via les factures de fournisseurs. Part allouée à la construction des bâtiments	Facteur d'émission consommation et construction par pays : Ademe Base Carbone v21.1 et U.S. Energy Information Administration 2021 pour le bureau aux Etats unis. Facteur incertitude 10%	Quantité d'électricité consommée x Facteur d'émission + Part allouée à la construction des bâtiments

	Gestion des déchets	Quantité de déchets collectés via les prestataires	Papier : 43kgCO2e/tonne (Ademe base carbone v21.0) Verre : 496 kgCO2e/tonne (Ademe base carbone v23.0) Plastique : 237 kgCO2e/tonne (Ademe base carbone v23.0) Aluminium : 437kgCO2e/tonne (Ademe base carbone v23.0) Déchets organiques : 69kgCO2e/tonne (Ademe base carbone v23.0) <i>Entre 15% et 35% d'incertitude</i>	Quantité de déchets x facteur d'émission associé
Déplacements émissions liées aux déplacements des collaborateurs	Déplacements professionnels	Nombre de kilomètres parcourus en train ou avion collectés via un questionnaire individuel	Facteur d'émission par type de transport (kgCO2/ km) -source Ademe Base Carbone v21.1 <i>Facteur incertitude entre -60% et 80%</i>	Nombre de kilomètres parcourus x facteur d'émission
	Trajets quotidiens	Nombre de kilomètres parcourus en transport individuel ou transport commun collectés via un questionnaire individuel		
Autres Émissions liées aux crédits octroyés à l'ensemble de nos clients	Typologies de prêts : appareil/ meuble, consolidation de dettes, équipement, travaux, liquidité, achat de voiture neuve ou d'occasion, autres	Calcul des émissions des prêts octroyés à nos clients	Nombre de prêt (par typologie) x facteur d'émissions Facteur incertitude 80% Sources : Carbo B2C / Aland Index, OSR Standards, Deloitte (moyenne voiture neuve & voiture d'occasion)	Groupe Période du 01/01/2023 au 31/12/2023

## PARTIE 2 - Détails des indicateurs sociaux

### Indicateurs clés de performance

Indicateurs	Description/Sous-indicateur	Calcul	Périmètre
Nombre de femmes au board	Nombre de femmes parmi les membre du Board de Younited à la fin de l'année 2023	Liste officielle des femmes présentes dans les membres du board	Groupe 01/01//2023 au 31/12/2023
Nombre de femmes au Comex	Nombre de femmes parmi les membre du Comex de Younited à la fin de l'année 2023	Liste officielle des femmes présentes au Comex	Groupe 01/01/2023 au 31/12/2023
Index égalité professionnelle	L'indicateur d'écart de rémunération	L'indicateur se calcule à partir de la moyenne de la rémunération des femmes comparée à celle des hommes pour chacun des 16 groupes correspondants aux 4 tranches d'âges (moins de 30 ans ; de 30 à 39 ans ; de 40 à 49 ans ; 50 ans et plus) et aux 4 CSP (ouvriers, employés, techniciens et agents de maîtrise, ingénieurs et cadres). Seuls les groupes comprenant au moins 3 hommes et au moins 3 femmes sont pris en compte.	France 01/06/2022 au 31/05/2023
	L'indicateur d'écart de répartition des augmentations individuelles entre les femmes et les hommes	L'indicateur se calcule en comparant le pourcentage de salariés augmentés parmi les hommes et parmi les femmes pour chacun des 4 groupes de CSP comptant au moins 10 salariés de l'un et de l'autre sexe.	France 01/06/2022 au 31/05/2023

	L'indicateur d'écart de répartition des promotions entre les femmes et les hommes	L'indicateur se calcule en comparant le pourcentage de femmes promues (ayant accédé à un niveau ou un coefficient hiérarchique ou groupe de postes supérieur) à celui des hommes pour chacun des 4 groupes de CSP comptant au moins 10 salariés de l'un et de l'autre sexe, au cours de la période de référence.	France 01/06/2022 au 31/05/2023
	L'indicateur de pourcentage de salariées augmentées dans l'année de leur retour de congé maternité	L'indicateur concerne les salariées qui sont rentrées de congé maternité durant la période. Parmi ces salariées, seules sont prises en compte celles ayant eu un congé maternité durant lequel des augmentations salariales ont eu lieu. Dans ce calcul, nous comparons le nombre de salariées ayant bénéficié d'une augmentation à leur retour de congé maternité avant la fin de l'année de référence, au nombre total de salariées de retour de congé maternité.	France 01/06/2022 au 31/05/2023
	L'indicateur de nombre de personnes du sexe sous-représenté dans les 10 plus hautes rémunérations	L'indicateur est le plus petit des deux nombres entre le nombre de femmes et le nombre d'hommes parmi les salariés ayant perçu les 10 plus hautes rémunérations.	France 01/06/2022 au 31/05/2023
Enquête satisfaction collaborateurs	L'indicateur reflète la satisfaction des collaborateurs	L'indicateur présenté est celui du taux de réponse positives (réponses : 'd'accord' et 'tout à fait d'accord') aux questions de l'enquête annuelle de satisfaction collaborateurs : - Je recommanderais Younited comme un endroit où il fait bon travailler - L'expérience de Younited ajoute de la valeur à ma carrière professionnelle	Périmètre: Groupe - 90% des collaborateurs ont répondu à l'enquête annuelle Période d'administration de l'enquête: du 20/09/2023 au 26/10/2023

### PARTIE 3 - Détails des indicateurs sociétaux

#### Indicateurs clés de performance

Indicateurs	Description/Sous-indicateur	Calcul	Périmètre
Pourcentage de collaborateurs ayant reçu une formation liée à la LCB/FT	Nombre de collaborateurs ayant reçu une formation liée à la LCB/FT Nombre total de collaborateurs au 30.10	Liste des personnes ayant bénéficié d'une formation LCB/FT. Indicateur basé sur la date effective de la réalisation de la formation, issue d'un extract de notre outil de suivi.	Périmètre Groupe – tous types de contrats France: octobre-novembre 2023 (campagne de formation annuelle)
Pourcentage de collaborateurs ayant reçu une formation liée à la cybersécurité	Nombre de collaborateurs ayant reçu une formation liée à la cybersécurité Nombre total de collaborateurs au 30.10"	Liste des personnes ayant bénéficié d'une formation cybersécurité. Indicateur basé sur la date effective de la réalisation de la formation, issue d'un extract de notre outil de suivi.	Périmètre Groupe – tous types de contrats France: octobre-novembre 2023 (campagne de formation annuelle)
% de ménages surendettés dans les 12 mois de la souscription à un contrat de crédit	Nombre de ménages surendettés dans les 12 mois de la souscription à un contrat de crédit Nombre de ménages ayant souscrit à un contrat de crédit sur entre 2022 et 2023	Nombre de ménages surendettés dans les 12 mois de la souscription à un contrat de crédit / Nombre de ménages ayant souscrit à un contrat de crédit entre 2022 et 2023	Périmètre : France Période : du 01/01/2023 au 31/12/2023
Taux de pré-acceptation sur les 18-35ans dans le parcours de crédit instantané	Nombre de demandeurs de crédits (18-35 ans) éligibles aux critères d'octroi de Younited dans le parcours de crédit instantané Nombre total de demandeurs de crédits (18-35 ans)	L'indicateur représente le nombre de clients satisfaisant les critères d'octroi de Younited dans le parcours crédit instantané divisé par le nombre total de clients ayant été soumis à ces règles	Périmètre : Demande de crédits France Période : du 01/01/2023 au 31/12/2023

## 6.2 Tableau des indicateurs de performance

Engagements	Indicateurs	2023
<i>Dimension sociale</i>		
Promouvoir la diversité	Effectifs inscrits au 31/12	567
	% des femmes dans l'effectif	42,5%
	% des femmes Managers	21,58%
	Nombre de femmes au Comex	3
	Nombre de femmes au Board	3
	Parité : Rémunération (index égalité professionnelle)	Index 89/100
	Nombre de personnes déclarées handicapés au 31/12 (CDD/CDI)	7
	Part des effectifs déclarés handicapés sur l'effectif total	1,23%
Faciliter l'insertion professionnelle des jeunes	Part des effectifs < 30 ans	19,05%
	Nombre d'alternants / apprentis au 31/12	17
Favoriser l'évolution des collaborateurs	Nombre total d'heures de formation	2056
	Nombre d'heures de formation / personne	3,62
	Nombre de mobilités engagées dans le Groupe	33
Agir pour le bien-être au travail	Taux de fréquence des accidents du travail	0
	Taux de gravité des accidents du travail	0
	Taux d'absentéisme pour accidents du travail et maladies	2,05%
<i>Dimension sociétale</i>		
Favoriser l'accès au crédit	Taux de pré-acceptation sur les 18-35ans dans le parcours de crédit instantané	65,2%
Agir sur la satisfaction des clients	Note Trustpilot	4,8/5
Participer à l'éducation financière	Nombre d'utilisateurs de l'offre Coach	96 106
	Nombre d'opportunités d'optimisation budgétaire dans Coach	104 265
Lutter contre le surendettement	% de ménages surendettés dans les 12 mois de la souscription à un contrat de crédit	1,34%
Lutter contre la corruption et le blanchiment	Pourcentage de collaborateurs ayant reçu une formation liée à la LCB/FT (France)	99,74%
Renforcer la cybersécurité	Pourcentage de collaborateurs ayant reçu une formation liée à la cybersécurité (France)	99,74%
<i>Dimension environnementale</i>		
Réduire les émissions de gaz à effet de serre	Bilan carbone	scope 1 : 17,82 tCo2e scope 2 : 180,33 tCo2e scope 3 : 407 904,65 tCo2e
	Émissions GES liées à la consommation d'eau et déchets par M2 de bureau	0,1704kg/m2
Maîtriser les consommations en ressources naturelles	Emissions GES liées à la consommation d'électricité par M2 de bureau	0,0297tCO2e/m2
	Électricité totale consommée (MWh)	243.843 MWh
Limiter et valoriser les déchets	Consommation d'eau par mètre carré de bureau (l/m2)	231,64L
	Masse de déchets d'exploitation valorisés (tonnes)	5,62T
Prêts verts	Dont masse de cartons valorisés (tonnes)	0,115T
	Nombre de prêts verts octroyés en 2023	240

### 6.3 Table de concordance DPEF

Table de concordance avec l'article L. 225-102-1, R.225-104 et suivants concernant la déclaration de performance extra-financière, tel que précisé dans l'article R. 225-105 du Code de commerce.

<i>Eléments de la déclaration de performance extra-financière</i>		
I. Présentation du modèle d'affaires	Chapitre 1 Présentation du modèle d'affaires de Younited Section 1.2 Le modèle d'affaires de Younited	Page 4 Page 5
II. Analyse des risques de la Société	Chapitre 5 Analyse des risques extra-financiers de Younited Section 5.1 Consultation des parties prenantes	Page 48
Description des principaux risques liés à l'activité de la Société	Chapitre 5 Analyse des risques extra-financiers de Younited Section 5.1 Consultation des parties prenantes	Page 48
Politiques mises en place pour atténuer et prévenir la survenance de ces risques	Chapitre 5 Analyse des risques extra-financiers de Younited Section 5.2 Identification et description des principaux risques	Page 48 Page 49
Résultats de ces politiques, incluant des indicateurs clés de performance	Chapitre 5 Analyse des risques extra-financiers de Younited Section 5.2 Identification et description des principaux risques	Page 48 Page 49
III. Déclaration des informations pertinentes liées aux principaux risques/ mesures mentionnés en II	Chapitre 5 Analyse des risques extra-financiers de Younited Section 5.2 Identification et description des principaux risques	Page 48 Page 49
<i>Informations sociales</i>		
<b>Emploi</b>		
Effectif total et répartition des salariés par sexe, par âge et par zone géographique	Chapitre 4 Politiques et actions déployées 4.2 Younited, entreprise engagée envers ses collaborateurs	Page 32
Embauches et départs	Chapitre 4 Politiques et actions déployées 4.2 Younited, entreprise engagée envers ses collaborateurs	Page 32
Rémunérations et leur évolution	Chapitre 4 Politiques et actions déployées 4.2 Younited, entreprise engagée envers ses collaborateurs	Page 32
<b>Organisation du travail</b>		
Organisation du temps de travail	Chapitre 4 Politiques et actions déployées 4.2 Younited, entreprise engagée envers ses collaborateurs	Page 32
Absentéisme	Chapitre 4 Politiques et actions déployées 4.2 Younited, entreprise engagée envers ses collaborateurs	Page 32
<b>Santé et sécurité</b>		
Conditions de santé et de sécurité au travail	Chapitre 4 Politiques et actions déployées 4.2 Younited, entreprise engagée envers ses collaborateurs	Page 32
Fréquence et gravité des accidents du travail, maladies professionnelles	Chapitre 4 Politiques et actions déployées 4.2 Younited, entreprise engagée envers ses collaborateurs	Page 32
<b>Relations du travail</b>		
Organisation du dialogue social, procédures d'information et de consultation des salariés et de négociation	Chapitre 4 Politiques et actions déployées 4.2 Younited, entreprise engagée envers ses collaborateurs	Page 32
Bilan des accords collectifs	Chapitre 4 Politiques et actions déployées 4.2 Younited, entreprise engagée envers ses collaborateurs	Page 32

<b>Formation</b>		
Politiques mises en œuvre pour la formation, y compris en matière de protection de l'environnement	Chapitre 3 Ethique & Conformité chez Younited Section 3.5 Formations & sensibilisations Chapitre 4. Politiques et actions déployées 4.2 Younited, entreprise engagée envers ses collaborateurs	Page 20 Page 32
Nombre total d'heures de formation	Chapitre 4 Politiques et actions déployées 4.2 Younited, entreprise engagée envers ses collaborateurs	Page 32
<b>Égalité Femmes Hommes</b>		
Mesures prises en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes	Chapitre 4 Politiques et actions déployées 4.2 Younited, entreprise engagée envers ses collaborateurs 4.2.3 Nos résultats	Page 32 Page 41
Composition des organes de gouvernance	Chapitre 4. Politiques et actions déployées 4.2 Younited, entreprise engagée envers ses collaborateurs	Page 32
Mesures prises en faveur de l'emploi et de l'insertion des personnes handicapées	Chapitre 4. Politiques et actions déployées 4.2 Younited, entreprise engagée envers ses collaborateurs 4.2.2 Nos engagements	Page 33
Politique de lutte contre les discriminations	Chapitre 4. Politiques et actions déployées 4.2 Younited, entreprise engagée envers ses collaborateurs 4.2.2 Nos engagements	Page 33
<b>Informations environnementales</b>		
<b>Politique générale en matière environnementale</b>		
Prise en compte des questions environnementales	Chapitre 4. Politiques et actions déployées 4.3 Younited, entreprise engagée en faveur de l'environnement 4.3.2 Nos engagements : Prendre conscience de nos enjeux et construire une feuille de route ambitieuse	Page 41 Page 42
Évaluation ou certification en matière d'environnement	Chapitre 4. Politiques et actions déployées 4.3 Younited, entreprise engagée en faveur de l'environnement 4.3.2 Nos engagements : Prendre conscience de nos enjeux et construire une feuille de route ambitieuse	Page 41 Page 42
Moyens consacrés à la prévention des risques environnementaux et pollutions	Chapitre 4. Politiques et actions déployées 4.3 Younited, entreprise engagée en faveur de l'environnement 4.3.2 Nos engagements : Prendre conscience de nos enjeux et construire une feuille de route ambitieuse	Page 41 Page 42
<b>Économie circulaire</b>		
Prévention et gestion des déchets	Chapitre 4. Politiques et actions déployées 4.3 Younited, entreprise engagée en faveur de l'environnement 4.3.2 Nos engagements : Prendre conscience de nos enjeux et construire une feuille de route ambitieuse	Page 41 Page 42
Mesures de prévention, de recyclage, de réutilisation, d'autres formes de valorisation et d'élimination des déchets	Chapitre 4. Politiques et actions déployées 4.3 Younited, entreprise engagée en faveur de l'environnement 4.3.2 Nos engagements : Prendre conscience de nos enjeux et construire une feuille de route ambitieuse 6.2 Tableau des indicateurs de performance	Page 41 Page 42 Page 57
Actions de lutte contre le gaspillage alimentaire	Chapitre 4. Politiques et actions déployées 4.3 Younited, entreprise engagée en faveur de l'environnement 4.3.2 Nos engagements : Prendre conscience de nos enjeux et construire une feuille de route ambitieuse	Page 41 Page 42

<b>Utilisation durable des ressources</b>		
Consommation d'eau et approvisionnement en eau	Non pertinent au regard de l'activité de Younited	
Consommation des matières premières	Non pertinent au regard de l'activité de Younited	
Mesures prises pour améliorer l'efficacité de l'utilisation des matières premières	Non pertinent au regard de l'activité de Younited	
Consommation d'énergie et mesures prises pour améliorer l'efficacité énergétique	Chapitre 4. Politiques et actions déployées 4.3 Younited, entreprise engagée en faveur de l'environnement 4.3.2 Nos engagements : Prendre conscience de nos enjeux et construire une feuille de route ambitieuse	Page 41 Page 42
Recours aux énergies renouvelables	Chapitre 4. Politiques et actions déployées 4.3 Younited, entreprise engagée en faveur de l'environnement 4.3.2 Nos engagements : Prendre conscience de nos enjeux et construire une feuille de route ambitieuse 4.3.2.2. Ecogestes et vie quotidienne durable	Page 41 Page 42 Page 43
<b>Mesures prises pour l'adaptation aux conséquences du changement climatique</b>		
Postes significatifs d'émissions de gaz à effet de serre liés à l'activité de la Société, ses produits et services	Chapitre 4. Politiques et actions déployées 4.3 Younited, entreprise engagée en faveur de l'environnement 4.3.3 Nos résultats 6.2 Tableau des indicateurs de performance	Page 41 Page 42 Page 57
Mesures prises pour l'adaptation aux conséquences du changement climatique	Chapitre 4. Politiques et actions déployées 4.3 Younited, entreprise engagée en faveur de l'environnement 4.3.2 Nos engagements : Prendre conscience de nos enjeux et construire une feuille de route ambitieuse	Page 41 Page 42
Objectifs de réduction fixés volontairement à moyen et long terme pour réduire les émissions de gaz à effet de serre, et moyens mis en œuvre	Chapitre 4. Politiques et actions déployées 4.3 Younited, entreprise engagée en faveur de l'environnement 4.3.2 Nos engagements : Prendre conscience de nos enjeux et construire une feuille de route ambitieuse 4.3.2.1. Mise en place de notre 1er bilan carbone	Page 41 Page 42
<b>Protection de la biodiversité</b>		
Prévention et gestion des déchets	Non pertinent au regard de l'activité de Younited	
<i>Informations sociétales</i>		
<b>Engagements sociétaux en faveur du développement durable</b>		
Impact de l'activité de la Société en matière d'emploi et de développement local	Chapitre 4. Politiques et actions déployées 4.2 Younited, entreprise engagée envers ses collaborateurs 4.2.3 Nos résultats 6.2 Tableau des indicateurs de performance	Page 32 Page 41 Page 57
Impact de l'activité de la Société sur les populations riveraines ou locale	4.1 Younited, entreprise responsable et citoyenne 4.1.2 Nos engagements	Page 23
Relations entretenues avec les parties prenantes de la Société et les modalités du dialogue avec celles-ci	Chapitre 5. Analyse des risques extra-financiers de Younited 5.1 Consultation des parties prenantes	Page 48
Actions de partenariat ou de mécénat	Chapitre 4. Politiques et actions déployées 4.2 Younited, entreprise responsable et citoyenne 4.2.2 Nos engagements	Page 32 Page 33

<b>Sous-traitance et fournisseurs</b>		
Prise en compte dans la politique d'achat des enjeux sociaux et environnementaux	Chapitre 3 Ethique & Conformité chez Younited Section 3.1 Ethique et déontologie dans la conduite des affaires 4.3.2.2. Ecogestes et vie quotidienne durable	Page 15 Page 43
Prise en compte dans les relations avec les fournisseurs et les sous-traitants de leur responsabilité sociale et environnementale	Chapitre 3 Ethique & Conformité chez Younited Section 3.1 Ethique et déontologie dans la conduite des affaires	Page 15
<b>Loyauté des pratiques</b>		
Mesures prises en faveur de la santé et de la sécurité des consommateurs	Chapitre 3 Ethique & Conformité chez Younited Section 3.1 Ethique et déontologie dans la conduite des affaires	Page 15
Informations relatives à la lutte contre la corruption, et actions engagées pour prévenir la corruption	Chapitre 3 Ethique & Conformité chez Younited Section 3.2 Lutte contre la corruption	Page 16
Informations relatives à la lutte contre l'évasion fiscale ; actions engagées pour prévenir l'évasion fiscale	Chapitre 3 Ethique & Conformité chez Younited Section 3.1 Ethique et déontologie dans la conduite des affaires 3.1.1 Connaissance et protection des Parties Prenantes	Page 15
Informations relatives aux droits de l'homme en référence aux conventions fondamentales de l'Organisation Internationale du Travail relative <ul style="list-style-type: none"> <li>• Au respect de la liberté d'association et du droit de négociation collective</li> <li>• À l'élimination des discriminations en matière d'emploi et de profession</li> <li>• À l'élimination du travail forcé ou obligatoire</li> <li>• À l'abolition effective du travail des enfants</li> </ul>	Chapitre 3 Ethique & Conformité chez Younited Section 3.1 Ethique et déontologie dans la conduite des affaires	Page 15
Autres actions en faveur des droits de l'homme	Chapitre 3 Ethique & Conformité chez Younited Section 3.1 Ethique et déontologie dans la conduite des affaires	Page 15
<b>Informations non publiées car non pertinentes, ou ne relevant pas d'un risque significatif – Voir Conformité</b>		
Les postes d'émissions directes et indirectes de gaz à effet de serre liés aux activités de transport amont et aval de l'activité	Non pertinent au regard de l'activité de Younited	
Mesures prises pour préserver ou restaurer la biodiversité	Non pertinent au regard de l'activité de Younited	
Alimentation responsable, équitable et durable	Non pertinent au regard de l'activité de Younited	
Bien-être animal	Non pertinent au regard de l'activité de Younited	
Sécurité alimentaire	Non pertinent au regard de l'activité de Younited	
Prévention, réduction ou réparation de rejets dans l'air, l'eau et le sol affectant gravement l'environnement	Non pertinent au regard de l'activité de Younited	
Prise en compte de toute forme de pollution spécifique à une activité, notamment les nuisances sonores et lumineuses	Non pertinent au regard de l'activité de Younited	



**YOUNITED**