



Estudo pan-europeu sobre hábitos de consumo

Mais de um terço dos portugueses já fez um pagamento fracionado numa loja física com o objetivo de comprar eletrodomésticos

- Consumidores portugueses pediram, em média, entre 300 e 499 euros com a possibilidade de pagamento de 2 a 4 prestações;
- Além de eletrodomésticos, os portugueses recorreram ao pagamento fracionado para comprarem equipamentos tecnológicos, smartphones, serviços e mobília;
- A nível europeu, mais de 70% dos consumidores estão familiarizados com esta modalidade de pagamento, sendo que 1 em cada 3 consumidores já a subscreveu.

Lisboa, 7 setembro 2022 – A Younited, líder em crédito instantâneo da Europa, divulga hoje os resultados de um estudo pan-europeu sobre os hábitos de consumo relativos aos pagamentos fracionados, segundo o qual mais de um terço dos portugueses já recorreu a esta modalidade de pagamento numa loja física com o objetivo de comprar eletrodomésticos.

Os pagamentos fracionados passaram a fazer parte dos hábitos de consumo, quer dos consumidores quer dos comerciantes, e este mercado em expansão deverá atingir os 250 mil milhões de dólares a nível mundial até 2025. Quais são as expectativas dos consumidores europeus e quais as especificidades que se verificam em Portugal? Para responder a esta questão, a Younited promoveu um estudo pan-europeu inovador dedicado aos desafios dos pagamentos fracionados.

O inquérito, realizado pela empresa de investigação independente MixFactory em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha e França, conclui a emergência de duas grandes tendências: o crescente interesse dos consumidores por pagamentos fracionados durante um maior número de prestações mensais e a necessidade de conciliar a instantaneidade com a proteção do consumidor.

No caso de Portugal, o estudo da Younited revela que 88% dos consumidores portugueses inquiridos considera que, atualmente, os pagamentos fracionados estão amplamente disponíveis no retalho, sendo que 38% já fez um pagamento fracionado e 34% pondera recorrer a esta modalidade de pagamento. Apenas 28% afirma que não o irá fazer.

Entre os portugueses que já recorreram aos pagamentos fracionados, 59% fê-lo numa loja física enquanto 35% foi numa compra feita pela internet. Dos inquiridos, conclui-se também que 94% já conhecia a empresa com quem contratou o pagamento fracionado e que 57% não teve de pagar uma taxa inicial (ao contrário dos restantes 43%).

De acordo com o estudo, os consumidores portugueses recorreram aos pagamentos fracionados para comprarem eletrodomésticos, equipamentos tecnológicos (computador, televisão, etc.), *smartphones*, serviços (viagens) e mobília. No que diz respeito a montantes, entre 300 e 499 euros foi o segmento mais procurado assim como 2 a 4 prestações foram as parcelas mais requisitadas (45%).

O facto de ser um processo contratual gratuito foi o principal motivo (45%) enumerado pelos portugueses que os levou a fazer um pagamento fracionado, sendo que 33% dos inquiridos revela ter demorado menos de 1 minuto e em que foi apenas pedido o cartão do cidadão. O pagamento planeado, uma conta cliente, uma app, o estar em contacto com a empresa e a possibilidade de poder fazer reembolsos antecipados foram as experiências mais valorizadas no momento pós-subscrição de um pagamento fracionado.

A nível europeu, segundo o estudo da Younited, mais de 70% dos europeus estão familiarizados com os pagamentos fracionados, sendo que 1 em cada 3 consumidores utiliza-os (41% em Espanha, 26% em Itália, e 34% em França e Alemanha). As três principais razões enumeradas pelos consumidores europeus para escolher esta modalidade de pagamento foram: distribuir as despesas ao longo do tempo, equilibrar o orçamento e fazer face às despesas.

Recorde-se que a Younited, líder em crédito instantâneo da Europa, apresenta soluções de financiamento que respondem a todas as necessidades e expectativas de forma responsável. Qualquer que seja o objetivo, a Younited disponibiliza empréstimo pessoal 100% online que pode ir até aos 50 mil euros e com prazo até 84 meses, com todas as vantagens de ser rápido, fácil, seguro e com assinatura online.

Mais informações em <https://pt.younited-credit.com/>

Sobre a Younited

A Younited é o principal fornecedor de crédito instantâneo para a economia digital na Europa. A inovação constante, a tecnologia de ponta e a experiência excepcional do utilizador permitiram que quase um milhão de clientes tivessem acesso a crédito instantâneo, simples e transparente para renovar a sua casa, ir de férias ou comprar um novo smartphone. A Younited concede crédito instantâneo durante toda a vida do cliente, desde compras ou serviços financeiros, online ou na loja, com uma experiência de cliente Younited única. Até 50.000 euros. Até 84 meses. Instantaneamente.

Younited é líder em 5 países europeus e gera mais de 2 mil milhões de euros anuais em GMV, com quase 50% dos seus negócios provenientes fora de França. Como pioneira em formação orçamental personalizada, a Younited implementa uma estratégia de crédito ao serviço de todos para promover mais transparência e mais inclusão. A Younited lançou o processo para se tornar uma B-Corp certificada.

Para mais informações: <https://www.younited-group.com/>