



## **Portugueses pediram mais de 1,4 mil milhões de euros à Younited nos primeiros seis meses do ano**

- *Entre janeiro e junho foram feitos mais 160 mil pedidos de crédito à líder em crédito instantâneo da Europa, um aumento de 60% face ao período homólogo de 2021;*
- *‘Consolidação de créditos’, ‘Obras’ e ‘Carro Usado’ foram as categorias com mais pedidos de crédito efetuados pelos consumidores no primeiro semestre;*
- *Em média, os portugueses pediram 8.877 euros em crédito e com um prazo médio de pagamento de 66 meses.*

**Lisboa, 18 julho 2022** – A [Younited](#), líder em crédito instantâneo da Europa, divulga hoje os dados de créditos solicitados em Portugal no primeiro semestre deste ano, segundo os quais os portugueses pediram mais de 1,4 mil milhões de euros através dos mais de 160 mil pedidos de crédito.

No total, os consumidores portugueses pediram 1,42 mil milhões de euros nos primeiros seis meses deste ano, o que representa um crescimento de 50% face aos 948 milhões de euros solicitados em igual período de 2021. A líder em crédito instantâneo da Europa recebeu 160.114 pedidos de crédito no primeiro semestre de 2022, um número que representa um aumento de 60% quando comparado com as 99.860 solicitações de crédito efetuadas no período homólogo de 2021.

O pódio das três categorias com mais créditos solicitados junto da Younited ao longo dos primeiros seis meses do ano em Portugal é composto por ‘Consolidação de Créditos’ (395 milhões de euros), ‘Obras’ (388 milhões de euros) e ‘Carro Usado’ (270 milhões de euros), que no seu conjunto somam um total de 1,05 mil milhões de euros.

De acordo com os dados, os consumidores portugueses pediram, em média, 8.877 euros em crédito com um prazo médio de pagamento de 66 meses, e tinham, em média, 40 anos de idade.

“Com o levantamento das restrições impostas devido à pandemia, muitos portugueses voltaram a olhar para o futuro e a fazer planos que tinham deixado de lado, mas também vemos como os tempos que vivemos estão a impactar o futuro. Usamos mais os espaços da nossa casa, nomeadamente para trabalhar, mas também voltamos ao trabalho presencial, o que implica deslocações de carro, e estas são algumas das tendências que podemos observar nos pedidos que nos chegam”, afirma **Annie Criscenti, Deputy CEO da Younited em Portugal**.

“Os resultados e o crescimento que alcançamos nos primeiros seis meses do ano em Portugal demonstram o sucesso da nossa oferta de crédito rápido, simples, transparente, com segurança, e,

sobretudo, a confiança que os consumidores portugueses depositam na Younited para concretizar os seus projetos e sonhos”, salienta a responsável.

A Younited comemorou recentemente quatro anos de operação em Portugal com um balanço positivo da sua atividade, tendo totalizado mais de 7,5 mil milhões de euros de crédito aos consumidores portugueses através dos mais de 820 mil pedidos feitos.

Presente no mercado português desde junho de 2018, a Younited opera em cinco países, cobre 60% do mercado europeu e tem a ambição de proporcionar aos seus clientes uma experiência simples, clara e transparente.

Recorde-se que a Younited anunciou um crescimento recorde em 2021, com um aumento anual do Gross Merchandise Volume (GMV, equivalente a vendas) superior a 140%, para os 1,2 mil milhões de euros, dos quais quase 50% tiveram origem fora de França. A Younited estima atingir a meta de 5 mil milhões de euros acumulados em GMV em 2022.

### **Sobre a Younited**

A Younited é o principal fornecedor de crédito instantâneo para a economia digital na Europa. A inovação constante, a tecnologia de ponta e a experiência excepcional do utilizador permitiram que quase um milhão de clientes tivessem acesso a crédito instantâneo, simples e transparente para renovar a sua casa, ir de férias ou comprar um novo smartphone. A Younited concede crédito instantâneo durante toda a vida do cliente, desde compras ou serviços financeiros, online ou na loja, com uma experiência de cliente Younited única. Até 50.000 euros. Até 84 meses. Instantaneamente.

Younited é líder em 5 países europeus e gera mais de 2 mil milhões de euros anuais em GMV, com quase 50% dos seus negócios provenientes fora de França. Como pioneira em formação orçamental personalizada, a Younited implementa uma estratégia de crédito ao serviço de todos para promover mais transparência e mais inclusão. A Younited lançou o processo para se tornar uma B-Corp certificada.

Para mais informações: <https://www.younited-group.com/>