

Vacances d'été 2024 : un budget renforcé, des séjours plus longs et anticipés

Chiffres clés

- Près de la moitié (**46%**) des Français prenant des congés cet été opteront pour des séjours de deux semaines, tout en ajustant certains budgets pour prolonger leur séjour
- Parmi ces vacanciers, **33%** ont réservé leurs séjours six mois à l'avance afin de réduire leurs dépenses
- Un vacancier sur trois envisage de recourir à un crédit ou à un paiement en plusieurs fois pour financer ses vacances (**30%**)
- Les Jeux Olympiques de Paris 2024 n'ont que peu influencé le moment du départ en vacances (**86%**) et le budget vacances (**85%**) des Français

Avec le recul de l'inflation, les budgets des ménages français retrouvent un peu de souplesse pour les vacances estivales de 2024. Malgré une conjoncture économique incertaine, les Français tiennent à maintenir leurs pauses estivales, quitte à ajuster certaines dépenses. C'est ce qui ressort de la nouvelle étude* menée par [Younited](#), leader européen du crédit instantané.

Parmi les principaux constats de cette étude, 51% des Français sondés ne partiront pas en vacances cet été. En cohérence avec les conclusions de l'année dernière, près de 40% déclarent ne pas avoir les moyens financiers nécessaires.

Des contraintes financières persistantes, mais une gestion des dépenses plus flexible et avisée des Français

Parmi les Français qui pourront prendre des congés, l'inflation affecte moins le budget des ménages cette année : seulement 53% des répondants ont réduit leur budget vacances, contre 66% en 2023. De plus, 8% ont augmenté leur budget, comparé à 3% l'année précédente. Bien qu'ils tiennent à profiter de leur pause estivale, ils restent vigilants quant à leurs dépenses.

Dans la lignée des conclusions de l'année dernière, 56% d'entre eux dépensent plus de 1 000€ pour leurs vacances, avec plus de 30% prévoyant un budget entre 1 000€ et 2 000€ en 2024. Ces tendances indiquent une stabilisation des budgets moyens.

Enfin, pour financer leurs vacances estivales 2024, 52% des vacanciers prévoient d'utiliser leur salaire, tandis que 30% comptent puiser dans leurs économies. De plus, plus de trois vacanciers sur dix adoptent une approche flexible pour gérer leurs dépenses : 15% envisagent de souscrire un crédit et 16% préfèrent les options de paiement en plusieurs fois.

Anticipation et optimisation : les leviers clés des vacanciers pour 2024

L'anticipation joue un rôle crucial cette année pour minimiser les impacts financiers liés aux JO : 33% ont réservé leurs vacances six mois à l'avance en 2024, en hausse de 6 points par rapport à 2023. Les réservations de dernière minute, moins prisées, ne concernent que 23% des vacanciers cette année, enregistrant une baisse significative de 5 points par rapport à l'année précédente.

Août demeure le mois privilégié pour partir, avec 51% des vacanciers optant pour cette période. Les séjours de deux semaines sont également en vogue, enregistrant une augmentation notable de 6 points en 2024 pour atteindre 46%.

En matière d'hébergement et de choix de destination, les vacanciers font des ajustements pour optimiser leur budget : 50% choisissent des hébergements plus abordables, comparé à 41% en 2023. Cependant, les séjours chez des amis ou en famille sont moins fréquents, passant de 33% à 25% cette année.

Le transport constitue également un poste de dépense majeur. Pour économiser, les Français continuent de favoriser les destinations proches de chez eux : en 2024, 26% des vacanciers ont choisi cette option, contre 21% en 2023.

L'influence mineure des JO Paris 2024 sur le planning et le budget des vacanciers

Malgré l'engouement médiatique associé aux JO d'été 2024, force est de constater que cet événement suscite peu d'enthousiasme auprès des Français interrogés. Un peu plus de la moitié des répondants se déclarent indifférents aux JO, tandis que seulement 4% prévoient d'y assister en personne. Il est possible que la plupart suivent les Jeux à distance. De plus, cet événement n'a pas d'impact significatif sur le calendrier de départ ou le budget vacances pour la majorité de ceux qui comptent partir, soit 86% et 85% respectivement.

**Étude réalisée sur un échantillon de 756 répondants français, âgés de 18 ans et plus, en ligne du 27 au 31 mai 2024.*

À propos de Younited

Younited est le leader du crédit instantané en Europe. Innovation constante, technologie de rupture et expérience utilisateur exceptionnelle ont permis à près d'un million de consommateurs d'avoir accès à un crédit instantané, simple et transparent pour rénover leur logement, financer leurs vacances, acheter un nouveau smartphone ou réaliser un projet. Younited propose une offre de crédit instantanée intégrée au parcours client et une interface unique, pour un paiement ou un crédit, en ligne ou en magasin. Jusqu'à 50 000 euros. Jusqu'à 84 mois de durée de remboursement. Instantanément. Younited est leader dans 5 pays européens (France, Italie, Espagne, Portugal et Allemagne) et génère près de 2 milliards de GMV annuelle. Pionnier dans l'accompagnement budgétaire personnalisé, Younited déploie une stratégie de crédit au service de chacun pour plus de transparence et plus d'équité. Younited a initié une démarche de certification B-Corp.

Plus d'informations sur younited.com

Contacts presse

younited@rumeurpublique.fr

Vanessa Marlier - 06.16.59.51.16

Amanda Libercier Saldaña - 06.18.98.49.37

Asma Mekki - 06.17.97.88.23