

Younited Pay : la solution de paiement en plusieurs fois qui accompagne l'essor de la mobilité douce et du secteur du cycle

Déjà adoptée par une quinzaine d'acteurs de la mobilité douce, la solution de paiement en plusieurs fois de Younited séduit commerçants et consommateurs

Un marché sous tension, mais une pratique en progression

Trottinettes et vélos, électriques ou non, jouent un rôle clé dans la transition écologique et la mobilité du quotidien. Mais leur coût, généralement compris entre 300 et 2 000 euros selon les modèles, représente un investissement important. Un Français sur quatre déclare d'ailleurs utiliser régulièrement un vélo, selon une [enquête CSA](#) pour le gouvernement (mai 2024). Pour accompagner cette dynamique, sans alourdir le budget des ménages, le paiement en plusieurs fois s'impose comme une solution de plus en plus plébiscitée.

En 2023, les ventes de vélos en France ont reculé de 14%, avec 2,23 millions d'unités vendues. Le chiffre d'affaires du secteur a baissé de 5,5%, à 3,4 milliards d'euros¹. Un repli lié à la conjoncture économique et à la gestion des surstocks accumulés depuis la période Covid.

Malgré ce contexte, la pratique progresse, notamment en ville. À Paris, 11,2% des déplacements intra-muros se font aujourd'hui à vélo², contre 4,3% en voiture.

Younited Pay : un soutien concret pour les professionnels du secteur

Dans ce contexte, la solution de paiement en plusieurs fois de la fintech disponible en ligne et en magasin, soutient le développement des enseignes de mobilité douce en répondant aux attentes des clients.

Elle leur permet de :

- Stimuler les ventes, notamment en boutique, où s'effectue l'essentiel des achats ;
- Préserver les marges, en capitalisant sur une solution sans frais ;
- Réduire les stocks, grâce à des financements attractifs pouvant aller jusqu'à 48 mois et plus.

Côté consommateurs, le paiement fractionné rend l'achat d'un vélo, en particulier les VAE (vélo à assistance électrique), dont le prix moyen atteint 1 967€³, plus abordable, sans rogner sur la qualité.

Une adoption rapide et des résultats tangibles

Aujourd'hui plus de 38%⁴ des achats dans ce secteur sont réalisés avec un paiement en 5 fois ou plus, une tendance logique au vu d'un panier moyen qui dépasse 2 500€, selon les données constatées chez les partenaires de Younited, comme Gaya, Upway, Lowei, LVR ou Garette Miller entre autres.

¹ Source : Union Sport & Cycle, 2024

² Source : Le Monde, 2024

³ Source : Filière Sport, Transition Vélo

⁴ Source : Younited x MixFactory, Étude sur le paiement en plusieurs fois, Mars 2023

« Dans un secteur fragilisé, notre solution offre une alternative concrète aux promotions. Elle aide les commerçants à améliorer leur taux de conversion, tout en facilitant l'accès à des équipements de qualité grâce à une expérience de paiement clé en main, simple et immédiate », **explique Nicolas Pelpel, Directeur Commercial chez Younited.**

« Depuis l'été 2023, nous proposons la solution Younited Pay en boutique et via notre service client. Très vite, les retours clients ont été très positifs : pouvoir payer en plusieurs fois, c'est un vrai coup de pouce pour concrétiser leur envie de rouler en GAYA. Nous avons donc naturellement élargi l'offre à notre site e-commerce. Les retours sont très bons, et nous sommes ravis de pouvoir accompagner encore plus de personnes vers une mobilité douce. », **ajoute Lucie Brouhard, Head of Customer Experience & Operations chez GAYA.**

Younited Pay à Vélo ProDays

Retrouvez-nous du 6 au 8 juillet au salon Vélo ProDays, Porte de Versailles, Pavillon 6 Stand I25a, pour découvrir la solution, échanger avec notre équipe, et pédaler sur notre vélo connecté lors de notre action caritative en faveur de l'Association pour la Recherche contre la Sclérose Latérale Amyotrophique.

À propos de Younited

Younited est une entreprise européenne de premier plan spécialisée dans les solutions financières innovantes. Grâce à sa plateforme technologique avancée, Younited offre une gamme complète de solutions : prêts personnels, solutions de paiement, produits d'assurance et coaching budgétaire personnalisé. En complément de son activité de distribution directe aux particuliers, Younited collabore avec des entreprises de premier plan dans les secteurs de la distribution, des télécommunications et de la banque, intégrant sa plateforme pour encourager l'innovation et enrichir les offres de ses partenaires. Plus d'un million de clients font confiance à Younited dans quatre pays (France, Italie, Espagne et Portugal). Younited s'engage à aider les ménages européens à atteindre le bien-être financier grâce à l'éducation, la protection et l'inclusion. Younited Financial (société mère de Younited) est cotée sur Euronext.

Pour plus d'informations, visitez www.younited.com.

Contact presse

Younited - Agence Rumeur Publique
younited@rumeurpublique.fr
Vanessa Marlier - 06.16.59.51.16
Amanda Libercier Saldaña - 06.18.98.49.37
Asma Mekki - 06.17.97.88.23

¹ Source : Union Sport & Cycle, 2024

² Source : Le Monde, 2024

³ Source : Filière Sport, Transition Vélo

⁴ Source : Younited x MixFactory, Étude sur le paiement en plusieurs fois, Mars 2023