

Estudio Pago fraccionado de Younited: la comodidad es el argumento de venta nº 1, por delante de la gratuidad del servicio en España y Francia

En pocos años, el pago a plazos se ha convertido en un elemento esencial para los minoristas y los consumidores europeos. Según Kaleido Intelligence, el mercado mundial del pago a plazos podría triplicarse de aquí a 2025 y alcanzar los 250.000 millones de dólares. En un contexto de recortes del gasto, inflación y aumento del coste de la energía, ¿cuáles son las nuevas expectativas de los consumidores? En este nuevo estudio, Younited ofrece una fotografía de la evolución de los mercados español y francés desde 2021¹.

Cifras clave:

- La duración de los préstamos para compras tiende a aumentar globalmente en ambos países. Sin embargo, como veremos en las cifras a continuación, España destaca sobre Francia por tener un mercado más maduro en préstamos de larga duración. Entre los consumidores que han realizado al menos una compra de más de 200 euros, el 31% de españoles recurrió a un pago en 2 a 4 plazos en 2023, lo que supone una notable disminución de 10 puntos con respecto a 2021. En Francia, el 61% ha realizado compras de 2 a 4 plazos en los últimos 6 meses, suponiendo 16 puntos menos respecto a 2021. Asimismo, los préstamos "largos", con 5 o más mensualidades, son cada vez más demandados en ambos países: un 65% más en Francia y el 16,6% más en España.
- Casi la mitad de los consumidores españoles (49%) y franceses (45%) encuestados han utilizado estas facilidades de pago² para compras superiores a 1.000 euros;
- Entre las compras que implican el pago en varios plazos, las transacciones en comercios representan el 58% de las transacciones en España y el 52% en Francia, mientras que las compras online con entrega a domicilio representarán el 34% en España y el 37% en Francia en 2023;
- 8 de cada 10 consumidores, tanto en España como en Francia, afirman que la posibilidad de pagar a plazos les animará a volver a la tienda o al sitio web donde realizaron su compra;

El pago con crédito instantáneo para las cestas medias más altas

Desde 2021, el mercado del pago a plazos en Francia se ha estructurado más. Entre las principales tendencias que han surgido, el pago a plazos en periodos cortos ha perdido terreno. En particular, los consumidores que han realizado al menos una compra de más de 200 euros recurrieron menos al pago en 2 a 4 plazos en 2023 (-16 puntos en comparación con 2021). Se observa un cambio gradual hacia importes más elevados y un mayor número de plazos mensuales. En concreto, aumentan las cestas medias de entre 1.000 y 3.000 euros (+6 puntos). La misma tendencia se observa para los plazos de amortización entre 5 y 12 mensualidades (+9 puntos).

¹ * El estudio Younited se llevó a cabo en julio de 2021, con MixFactory, un instituto de investigación independiente, en 5 países (Francia, Alemania, España, Portugal e Italia) a través de una encuesta online realizada a una muestra de 2.500 personas distribuidas por igual en los 5 países mencionados y en las tres categorías siguientes: que han comprado un bien por valor de entre 200€ y 3.000€ con pago a plazos en los últimos 6 meses, que se plantean comprar un bien por valor de entre 200€ y 3.000€ con pago a plazos en los próximos 6 meses, abiertos a la posibilidad de utilizar el de pago a plazos en un futuro próximo.

² Facilidades de pago, pago a plazos y crédito con destino específico: el término "facilidades de pago" engloba tanto el "pago a plazos" (pago a plazos para importes medios generalmente inferiores a 300 euros y plazos de reembolso cortos, generalmente de 3 a 4 mensualidades) como el "crédito con destino específico" (pago a plazos para importes superiores a 300 euros y en más de 5 mensualidades).

Esta tendencia también es visible en el mercado español, más maduro, donde el 29% de las compras se pagaron en 13 mensualidades o más (+14 puntos). Además, sólo un tercio de los consumidores españoles encuestados pagaron en 2 a 4 plazos (10 puntos menos), frente a 2/3 en Francia. Otros resultados incluyen el hecho de que casi la mitad de los consumidores franceses (45%) y españoles (49%) han utilizado esta facilidad de pago para compras superiores a 1.000 euros.

David Payet, Director de Marketing de Producto e Investigación de Younited, ha añadido: *"A raíz de las conclusiones de 2021, podemos constatar que el deseo de los consumidores de tener acceso a una gama más amplia de soluciones se ha hecho realidad. En Younited, a través de nuestra oferta de crédito instantáneo regulado, hemos optado por posicionarnos como el especialista en la financiación de cestas de la compra con importes medios elevados: a partir de 300 euros y a 10 meses. Además, a diferencia de la mayoría de las demás ofertas del mercado de pago en varios plazos en Europa, [Younited Pay](#) es la única oferta que ya se ajusta al 100% a la futura normativa"*.

El pago fraccionado gana popularidad in-store y en el sector del lujo

Este método de pago es un elemento diferenciador clave con respecto a 2021, y está ganando cuota de mercado en el sector de los artículos de lujo. El 4% de consumidores españoles y el 3% de franceses, ya ha recurrido al pago a plazos para adquirir un producto de lujo en los últimos 6 meses. Según los encuestados, esta cifra podría aumentar al 17% en España y al 12% en Francia, en los próximos 6 meses.

Otro dato destacable en España es el creciente interés de los consumidores en fraccionar sus compras en tienda, pasando del 51% en el 2021 al 58% en 2023 (+7 puntos). La compra online con entrega a domicilio se mantiene en el mismo rango, aumenta 1 punto, pasando del 33% en 2021 al 34% en el 2023. Sin embargo, disminuye el interés en aplazar compras online de click & collect, pasando del 11% en el 2021 al 5% en 2023 (-6 puntos).

Una opción de pago cada vez más atractiva, por su comodidad y rapidez

El estudio muestra que la facilidad de pago es una herramienta clave para fidelizar y retener a los clientes: el 86% de los españoles y el 78% de los consumidores franceses afirman que les animará a volver a la tienda o sitio web donde realizaron su primera compra.

Un cambio significativo en el estudio de este año es que "la conveniencia" de poder fraccionar el coste de la compra se ha convertido en el principal argumento de venta, por delante de la gratuidad del servicio. Este factor es preferido por el 33% de los españoles y el 45% de los consumidores franceses. La ausencia de gastos por utilizar el pago fraccionado sigue siendo relevante para el 29% de los españoles y el 39% de franceses, lo que supone una caída de 18 puntos en España y de 9 en Francia, respecto a los resultados del estudio en 2021.

Una solución para mantener el poder adquisitivo en tiempos de inflación

Con el aumento de precios afectando al poder adquisitivo de las familias españolas, el estudio muestra que para el 20% de los encuestados, "pagar en efectivo dificultaría llegar a fin de mes". En el caso de los encuestados franceses, esa cifra asciende al 30%. Debido a la inflación, 4 de cada 10 consumidores afirman que recurrirán al pago fraccionado para pagar sus compras, aunque antes hubieran pagado en un único pago (según el 40% de españoles y el 39% de los franceses).



Acerca de Younited

Younited es el proveedor de crédito instantáneo líder en Europa. La innovación constante, la tecnología disruptiva y una experiencia de usuario excepcional han dado acceso a más de un millón de consumidores a un crédito instantáneo, sencillo y transparente para renovar su casa, financiar sus vacaciones, comprar un nuevo smartphone o llevar a cabo un proyecto. Younited ofrece crédito instantáneo integrado en el recorrido del cliente, con una única interfaz para el pago o préstamo online o en tienda. Hasta 50.000 euros. Plazos de reembolso de hasta 84 meses. Al instante. Younited es líder en 5 países europeos (Francia, Italia, España, Portugal y Alemania) y genera casi 2.000 millones de GMV anuales. Pionero en el apoyo presupuestario personalizado, Younited despliega una estrategia crediticia al servicio de todos, para una mayor transparencia y equidad. Younited ha iniciado un proceso de certificación B-Corp.

Más información en: younited-group.com