

Younited renforce sa présence en point de vente grâce à son intégration avec Global POS

Paris, 9 juin 2026 - Younited, acteur européen du crédit à la consommation et du paiement en plusieurs fois, et Global POS, spécialiste des solutions de paiement omnicanales dédiées au retail, annoncent un partenariat stratégique visant à transformer en profondeur l'expérience du paiement en plusieurs fois en point de vente. En combinant financement et digitalisation du parcours d'achat, les deux acteurs proposent une nouvelle approche complète, pensée pour s'intégrer naturellement au parcours client et répondre aux nouvelles attentes des consommateurs comme des enseignes.

Un usage du paiement en plusieurs fois désormais installé, mais une expérience en magasin encore perfectible

Le paiement en plusieurs fois s'impose aujourd'hui comme un levier clé de conversion pour les enseignes. En France, près de 79 % des consommateurs ont eu recours à des facilités de paiement au cours des 6 derniers mois pour des achats entre 200 et 50 000€¹. Son usage devient également plus régulier car les consommateurs y ont recours non seulement pour des achats exceptionnels, mais aussi pour mieux piloter leurs dépenses dans le temps.

Pour accompagner cette évolution, Younited s'appuie sur Younited Pay, sa solution de paiement en plusieurs fois destinée aux marchands, permettant de financer des achats de 100€ à 50 000€, en 3 à 84 mensualités, avec une réponse instantanée et un parcours 100 % digital. Aujourd'hui, près de 70 % des transactions Younited Pay sont réalisées en point de vente physique, illustrant l'ancrage croissant de ces solutions au cœur du retail.

Malgré cette adoption rapide, des freins subsistent en magasin. L'expérience reste souvent concentrée sur un moment clé, celui de l'encaissement. La demande de financement intervient fréquemment à la dernière étape du parcours, dans un contexte contraint, générant des frictions à la fois pour le client et pour les équipes de vente, et augmentant le risque d'abandon.

Dans ce contexte, l'enjeu n'est plus uniquement de proposer du paiement en plusieurs fois, mais de mieux l'intégrer au parcours d'achat, en amont de la décision finale. C'est précisément là que réside la valeur ajoutée de l'alliance entre deux acteurs aux expertises complémentaires.

Un parcours digitalisé qui repositionne le paiement en amont de l'achat

Ce partenariat permet à Younited et Global POS de proposer un parcours de paiement en plusieurs fois entièrement digitalisé : en magasin, le client peut, via un QR code, initier et finaliser sa demande de manière autonome.

Le client peut ainsi préparer son financement en amont, en magasin ou à distance, compléter sa demande de manière fluide, puis finaliser son achat en caisse en quelques secondes via un simple scan. Grâce à cette approche intégrée, le paiement ne vient plus ralentir l'acte d'achat, mais l'anticipe et l'accompagne.

Pour les enseignes, cette solution offre l'avantage de fluidifier le passage en caisse, de limiter la sollicitation des équipes de vente et d'améliorer la conversion, notamment sur des paniers plus élevés.

Une nouvelle approche du paiement au service de la performance retail

En combinant l'expertise de Younited en matière de financement et la plateforme d'orchestration Easy2Play de Global POS, les deux partenaires proposent une solution robuste, simple à déployer et sans effort d'intégration pour les enseignes de Global POS. Le parcours est orchestré de bout en bout et s'intègre directement à leur écosystème, en ligne comme en point de vente.

Cette approche gagnant-gagnant permet aux enseignes de proposer un parcours d'achat simple et unique. Le paiement en plusieurs fois devient ainsi un véritable levier de performance, avec à la clé une conversion accrue, moins d'abandons et une expérience optimisée en point de vente. À travers ce partenariat, Younited et Global POS permettent de passer à l'échelle en proposant un modèle plus fluide, plus digital et mieux intégré aux parcours d'achat actuels.

"Le paiement en plusieurs fois ne doit plus être une contrainte opérationnelle en magasin. Avec Younited, nous avons fait le choix de repenser entièrement l'expérience pour la rendre simple, fluide et autonome. En rendant le client pleinement autonome, nous lui redonnons la liberté de choisir quand et où initier son paiement, notamment en magasin. C'est en réconciliant performance commerciale et expérience client que ce type de solution prend tout son sens pour les enseignes." **Olivier Riquet, Directeur Général de Global POS.**

« *En magasin, le paiement en plusieurs fois doit devenir un levier de performance aussi simple à activer que transparent pour le client. Ce partenariat avec Global POS nous permet de proposer une solution pensée pour les réalités du retail, qui facilite la conversion sur des montants plus élevés tout en préservant la qualité de l'expérience en point de vente.* » **Pauline Tolila, Directrice Commerciale et Marketing B2B Europe de Younited.**

À propos de Younited

Younited est une fintech européenne de premier plan spécialisée dans le crédit instantané, proposant des solutions de financement simples, transparentes et responsables. Grâce à des technologies de pointe et à l'analyse de données, Younited permet aux consommateurs d'accéder au crédit de manière fluide - en ligne, en magasin, via des partenaires marchands ou des institutions financières. L'entreprise propose des prêts à la consommation instantanés via une plateforme entièrement digitale, conçue pour offrir une expérience rapide, fiable et simple d'utilisation. Présente en France, en Italie, en Espagne et au Portugal, Younited est agréée établissement de crédit par la Banque centrale européenne et supervisée par l'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution (ACPR).

Pour en savoir plus, visitez le site www.younited.com.

Contacts presse

- Rumeur Publique - younited@rumeurpublique.fr
- Vanessa Marlier : +33 6 16 59 61 16
- Amanda Libercier Saldaña : +33 6 18 98 49 37

À propos de Global POS

Depuis 2004, [Global POS](#) édite des solutions logicielles simples et intuitives dédiées à la performance des commerçants et des grandes enseignes. Son expertise se concentre sur la [dématérialisation des titres prépayés](#) (chèques vacances, chèques cadeaux, bons d'achat, bons de réduction, titres restaurants), les programmes de cartes cadeaux et les [nouveaux modes de paiement](#) (crypto-monnaies, crédit fractionné). Global POS s'attèle à accélérer le déploiement de solutions innovantes tournées vers les nouvelles tendances du retail et l'optimisation du parcours client in store & online en France et à l'international.

Contacts presse

- La Nouvelle Agence - axelle@lanouvelle-agence.com
- Axelle Lebrun : 06 22 45 28 49