

Younited enrichit son offre marchands avec le paiement fractionné en 3x/4x et un programme de cashback

Paris, 18 juin 2026 - Younited, acteur européen de référence du crédit à la consommation et du paiement en plusieurs fois, annonce le déploiement d'une offre de paiement en 3-4 fois ainsi qu'un programme de cashback à destination de ses clients. Avec ces évolutions, Younited poursuit sa dynamique d'innovation à travers l'extension de son modèle à la croisée du crédit, du paiement et de l'engagement client, dans une logique gagnant-gagnant pour les consommateurs et les marchands partenaires. La fintech propose désormais une offre couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur de l'acquisition client, au paiement et à la fidélisation.

Une offre de paiement complétée pour couvrir l'ensemble des usages

Avec le lancement du paiement en 3-4 fois, Younited complète son offre de financement pour les retailers. Jusqu'à présent centré sur des durées plus longues, allant jusqu'à 84 mois, et des paniers élevés, la fintech élargit son offre afin de couvrir un spectre plus large de montants et de répondre à l'évolution des habitudes de consommation. Dans un contexte de pression persistante sur le pouvoir d'achat et d'arbitrages budgétaires plus contraints, cette évolution leur permet d'offrir davantage de flexibilité aux consommateurs dans la gestion de leurs dépenses.

Cette évolution s'inscrit dans une tendance de fond. Le paiement en plusieurs fois est devenu un véritable réflexe de consommation du quotidien, permettant d'étaler les dépenses dans le temps avec davantage de sérénité. Selon une récente étude de la fintech, il a été adopté par près de 79% des Français au cours des six derniers mois pour des achats compris entre 200 et 50 000€¹. Les consommateurs y ont recours aussi bien pour des achats du quotidien (électroménager, smartphones, électronique) que pour des dépenses plus exceptionnelles ou de nouveaux usages (à l'instar du luxe, de l'horlogerie, des frais vétérinaires, des formations professionnelles ou encore de la seconde main).

Dans cette perspective, Younited propose une approche différenciante avec une solution unique couvrant l'ensemble des besoins, de 3 à 84 mensualités et de 100 à 50 000€, au sein d'un parcours unifié. Le paiement en 3-4 fois constitue un élargissement logique de leur offre, permettant aux marchands partenaires de bénéficier d'une large gamme de solution à travers une seule intégration. Cette approche permet ainsi d'accompagner une grande diversité d'usages, du financement d'achats du quotidien, comme un téléphone reconditionné, à des projets plus structurants, tels qu'un vélo électrique ou des équipements plus importants, avec une approche régulée et en phase avec la nouvelle directive sur le crédit à la consommation (DCC2), qui entrera en vigueur en novembre 2026.

Un programme de cashback intégré, moteur de performance pour les enseignes

Au-delà du paiement, Younited lance un programme de cashback intégré à son écosystème de produits et solutions, permettant à ses clients particuliers d'accéder à des offres personnalisées proposées par un large réseau de marchands partenaires, tout en offrant aux marques partenaires un nouveau canal d'activation marketing client basé sur les données bancaires.

¹ Étude Younited sur le paiement en plusieurs fois menée avec Bamboo Research auprès de 3 000 répondants en France, Espagne et Italie, 2026.

En s'appuyant sur l'analyse des comportements d'achat via l'Open Banking, Younited propose aux marques de cibler les clients en adéquation avec leurs usages et leurs préférences ; une proposition de valeur encore peu répandue dans le marché du cashback.

Pour les enseignes, cette solution constitue un canal d'acquisition et de conversion à forte valeur ajoutée, donnant accès à une audience d'utilisateurs qualifiés, avec des capacités de ciblage fondées sur des comportements transactionnels réels. Ce modèle permet de générer du trafic qualifié, d'optimiser la performance commerciale et de préserver l'image prix, sans recourir à des promotions massives.

Côté consommateurs, le programme donne accès à un catalogue de marques avec des offres personnalisées en fonction de leur profil et de leurs comportements d'achat, accessibles en ligne comme en point de vente, permettant de générer plusieurs centaines d'euros d'économies par an.

Associé au paiement en plusieurs fois, ce programme renforce l'attractivité des parcours d'achat, stimule la conversion et favorise une relation client durable.

Data, personnalisation et engagement au cœur du modèle

En combinant crédit, paiement fractionné et cashback, Younited dépasse la simple fonctionnalité de financement pour construire un écosystème intégré d'acquisition et de fidélisation.

Dans un marché où les solutions de crédit et de paiement en plusieurs fois tendent à se commodifier, la donnée bancaire devient un levier différenciant, permettant d'activer des offres plus pertinentes pour les consommateurs et plus performantes pour les marchands.

« Avec le 3-4 fois et le lancement de notre offre de cashback, nous renforçons notre capacité à accompagner nos partenaires marchands dans leurs enjeux de croissance et de conversion. Notre ambition est de construire un écosystème où financement et engagement se nourrissent mutuellement, en mettant la donnée au service d'expériences plus pertinentes pour les consommateurs et d'une activation plus ciblée pour nos partenaires marchands. » **Pierre-Marin Campenon, Directeur des Opérations Groupe de Younited**

À propos de Younited

Younited est une fintech européenne de premier plan spécialisée dans le crédit instantané, proposant des solutions de financement simples, transparentes et responsables. Grâce à des technologies de pointe et à l'analyse de données, Younited permet aux consommateurs d'accéder au crédit de manière fluide - en ligne, en magasin, via des partenaires marchands ou des institutions financières. L'entreprise propose des prêts à la consommation instantanés via une plateforme entièrement digitale, conçue pour offrir une expérience rapide, fiable et simple d'utilisation. Présente en France, en Italie, en Espagne et au Portugal, Younited est agréée établissement de crédit par la Banque centrale européenne et supervisée par l'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution (ACPR).

Pour en savoir plus, visitez le site www.younited.com.

¹ Étude Younited sur le paiement en plusieurs fois menée avec Bamboo Research auprès de 3 000 répondants en France, Espagne et Italie, 2026.

Contacts presse

- Rumeur Publique - younited@rumeurpublique.fr
- Vanessa Marlier : +33 6 16 59 61 16
- Amanda Libercier Saldaña : +33 6 18 98 49 37