

Younited lance un programme de cashback nouvelle génération pour redonner du pouvoir d'achat aux Français

Paris, 18 juin 2026 - Dans un contexte d'inflation durable et de pression accrue sur le budget des ménages, Younited annonce le lancement cet été d'un programme de cashback, conçu pour redonner immédiatement du pouvoir d'achat, tout en s'appuyant sur la puissance de l'Open Banking et de la data.

Avec ce nouveau programme, Younited poursuit son ambition : développer des services financiers simples, utiles et accessibles, capables d'accompagner concrètement les consommateurs dans la gestion de leur argent.

Une réponse concrète aux tensions budgétaire subies par les ménages

Depuis 2022, les ménages européens font face à un épisode inflationniste marqué, avec un pic supérieur à 10 % dans la zone euro à l'automne 2022 et un niveau encore proche de 3 % en 2026. Cette pression durable sur les prix, particulièrement visible sur les dépenses contraintes comme l'alimentaire ou l'énergie, a entraîné un net ralentissement de la consommation en France et renforcé les arbitrages budgétaires au quotidien.

Dans ce contexte, la recherche d'économies s'installe dans la durée et les dépenses du quotidien sont de plus en plus optimisées. Younited y répond avec une approche directe : permettre aux utilisateurs de récupérer immédiatement une partie de leurs dépenses sous forme de gains monétaires, crédités en euros. L'offre de cashback Younited s'inscrit ainsi dans une logique simple et opérationnelle, sans mécanisme complexe ni logique de points, avec un bénéfice concret et immédiatement perceptible.

Une offre large et ultra personnalisée grâce à la data

Quelques mois après son lancement, le programme intégrera plus de 150 enseignes, certaines proposant des offres exclusives couvrant les principaux univers de consommation (alimentaire, e-commerce, électronique grand public, voyages, services) avec des niveaux de cashback généralement compris entre 5% et 15%.

Le programme a vocation à s'inscrire durablement dans les usages du quotidien, en s'appuyant également sur des partenaires variés comme Vorwerk-Thermomix, HelloFresh, Emma, Deezer ou encore Carrefour.

Younited s'appuie sur l'analyse des données d'historiques de compte bancaire (Open Banking) pour proposer des offres alignées avec les habitudes réelles des utilisateurs, afin d'en maximiser la pertinence et l'utilité. Conçu pour être largement accessible -

sans condition de revenus ni contrainte sur les moyens de paiement - le dispositif vise une diffusion large, dans un contexte où le cashback s'impose progressivement comme un outil d'optimisation du budget du quotidien pour les consommateurs européens.

Un canal marketing supplémentaire pour les enseignes

Pour les marchands, cette offre constitue un levier d'acquisition et de conversion innovant fondé sur la performance. Elle permet d'activer une base de 1,5 million d'utilisateurs, avec des capacités de ciblage reposant sur des comportements transactionnels observés, et une activation des offres directement en lien avec les usages réels.

Le modèle vise à combiner génération de trafic, efficacité commerciale et maîtrise de l'image prix, en limitant les logiques promotionnelles massives. Le cashback est activable en ligne comme en point de vente physique, via des remises immédiates ou des bons d'achat. Pour les utilisateurs, le programme peut représenter plusieurs centaines d'euros d'économies potentielles par an, dans une expérience simple, lisible et directement monétisée.

Une nouvelle preuve de l'ambition de Younited au-delà du crédit aux particuliers

Ce lancement marque une nouvelle étape dans l'extension de Younited au-delà de son métier historique du crédit instantané.

Après son introduction en bourse sur Euronext en décembre 2024, lors de laquelle la société a levé 153 millions d'euros et le rapprochement avec helios pour développer une offre de compte courant et de moyens de paiements, Younited poursuit la construction d'un écosystème financier large, pensé pour accompagner les Français dans la gestion concrète de leur argent.

Avec le cashback, Younited ajoute une nouvelle brique à cette ambition : proposer des services utiles, simples et créateurs de valeur pour les consommateurs comme pour les marchands.

Le lancement de ce programme de cashback illustre la capacité de Younited à capitaliser sur sa technologie, sa data, sa base clients et ses partenariats avec des marques de premier plan, pour devenir un acteur de référence des services financiers du quotidien.

« Avec cette offre de cashback, nous franchissons une nouvelle étape dans l'extension de Younited au-delà du crédit. Notre ambition est de construire un écosystème de services financiers utiles au quotidien, capables de créer de la valeur concrète pour les consommateurs comme pour les marchands. En capitalisant sur notre technologie, notre data et notre base clients, nous voulons faire du cashback un levier simple et directement

utile pour le pouvoir d'achat des ménages » **Geoffroy Guigou, co-fondateur et Directeur Général de Younited.**

À propos de Younited

Younited est une fintech européenne de premier plan spécialisée dans le crédit instantané, proposant des solutions de financement simples, transparentes et responsables. Grâce à des technologies de pointe et à l'analyse de données, Younited permet aux consommateurs d'accéder au crédit de manière fluide - en ligne, en magasin, via des partenaires marchands ou des institutions financières. L'entreprise propose des prêts à la consommation instantanés via une plateforme entièrement digitale, conçue pour offrir une expérience rapide, fiable et simple d'utilisation. Présente en France, en Italie, en Espagne et au Portugal, Younited est agréée établissement de crédit par la Banque centrale européenne et supervisée par l'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution (ACPR). Younited est labellisée B Corp.

Pour en savoir plus, visitez le site www.younited.com.

Contacts presse

- Rumeur Publique - younited@rumeurpublique.fr
- Vanessa Marlier : +33 6 16 59 61 16
- Amanda Libercier Saldaña : +33 6 18 98 49 37